

Statutair
congres
11-13 december 2014

**NIET
ZONDER
ONS!**

**SPEER-
PUNTEN**

ABVV
Algemene Centrale
Samen sterk

INHOUDSTAFEL

INLEIDING	5
I. DE WEG NAAR KWALITEITSBANEN	6
1. Werkbaar werk	6
2. Gelijkheid tussen mannen en vrouwen: een vakbondsstrijd	8
3. Nieuwe technologieën: sneller en efficiënter, maar ook beter voor de werknemers?	10
II. DE WEG NAAR BETERE LONEN, MEER SOCIALE ZEKERHEID EN EERLIJKE FISCALITEIT	11
4. Beter herverdeling, het kan	11
5. Tegen het separatisme, voor de solidariteit	13
III. DE WEG NAAR BETERE GEZONDHEID EN MEER VEILIGHEID	14
6. Voor een haalbaar en leefbaar loopbaaneinde	14
IV. DE WEG NAAR VRIJE ONDERHANDELINGEN EN VRIJE VAKBONDSACTIE	16
7. Acties, het drijfviel voor verandering	16
8. Bij mijn vakbond ben ik van tel	17
V. DE WEG NAAR EUROPA EN NAAR DE WERELD	19
9. Voor het Europa van de werknemers	19
10. Delegees zonder grenzen	20
VI. DE WEG NAAR NIEUWE VAKBONDSSTRUCTUREN	21
11. Vorming, het kloppend hart van onze vakbond	21
12. Meer en beter communiceren, broodnodig	22
13. Jong en minder jong, samen sterk	25
A. JONGEREN	25
B. BRUGGEPENSIONEERDEN EN GEPENSIONEERDEN	26
14. Onze politieke verwachtingen	27

INLEIDING

De speerpunten die we op het statutair congres van december 2014 van de Algemene Centrale-ABVV vastlegden bevatten onze syndicale plannen voor de komende vier jaar. Het zijn onze nieuwe resoluties.

In de basistekst van het congres staan onze maatschappelijke en syndicale visies en het vakbondswerk dat we met de jaren hebben opgebouwd. Dat werk is zeker geen afgesloten hoofdstuk. Integendeel, deze basistekst is onze leidraad om ons werk voort te zetten. En het wordt verder aangevuld met nieuwe of hernieuwde engagementen en acties die we nu als speerpunten naar voor schuiven.

I. DE WEG NAAR KWALITEITSBANEN

1. WERKBAAR WERK

De strijd voor meer en betere jobs blijft voor ons een absolute prioriteit.

ENGAGEMENTEN

- 1.1 We blijven pleitbezorgers van vaste en stabiele arbeidscontracten van onbepaalde duur, die voltijds werk bezorgen.
- 1.2 We klagen de negatieve gevolgen aan van uitbesteding of onderaanneming en sociale dumping. We doen inspanningen om de arbeidsvoorwaarden van werknemers in onderaanneming te verbeteren.
- 1.3 We voeren actie tegen kostenverlagingen voor bedrijven waar geen tewerkstelling tegenover staat. Kostenverlagingen mogen geen cadeaus aan ondernemingen zijn die dan kunnen gebruikt worden om de dividenden te spijzen. Bovendien mogen zij niet ten koste gaan van de sociale zekerheid, zij moeten gepaard gaan met een alternatieve financiering die de sociale zekerheid vrijwaart en nieuwe ademruimte geeft, vandaag en morgen. Kostenverlagingen mogen niet leiden tot concurrentie onder de werknemers in functie van hun individuele situatie, noch tot ongelijkheden onder de werknemers.
- 1.4 We willen de creatie van tewerkstelling in de hand werken door meer onderzoek & ontwikkeling en ook meer opleiding.
- 1.5 We verdedigen het idee van de herverdeling van arbeid om meer mensen aan een job te helpen. Onze bijzondere aandacht gaat daarbij naar een collectieve arbeidsduurvermindering met inkomensbehoud. Ook de toekenning van bijkomende vrije dagen op basis van leeftijd en/of loopbaan is een van de vormen van herverdeling van de arbeid.

ACTIES

- 1.6 Het programma 'loonkostberekening' wordt actueel gehouden en het gebruik ervan wordt voort aangemoedigd. Er wordt voor opleiding gezorgd. De resultaten van het programma worden gebruikt om te informeren en te sensibiliseren over de aanwending van kostenverlagingen.
- 1.7 De handleiding 'Sluiting en Herstructurering van bedrijven' wordt geactualiseerd om onze secretarissen en delegees in staat te stellen de belangen van getroffen werknemers zo goed mogelijk te behartigen.
- 1.8 We zullen elke kans te baat nemen om bij te dragen tot de creatie van nieuwe werkgelegenheid. Onze bijzondere aandacht gaat daarbij naar de implementatie van een volwaardig industrieel beleid, naar klimaatvriendelijke investeringen en woningbouw, en naar de tewerkstellingsmogelijkheden bij de dienstencheques en in de social profit. Dit alles zonder extra middelen uit de sociale zekerheid te gebruiken.
- 1.9 Wij willen de voortzetting van de Dag voor de Rechten van uitzendkrachten en van alle speciale campagnes in de uitzendsector. Daarbij zetten we de strijd voor het verbod op dagcontracten op de voorgrond. Om uitzendkrachten beter te bereiken moet onze aanwezigheid op internet en in de sociale media nog vergroot worden. Tegelijk moeten elektronische adressen van uitzendkrachten verzameld worden, met de medewerking van al onze eerstelijnsdiensten. Het personeel van die diensten moeten de kans op een opleiding over de regelgeving in de interimsector krijgen.
- 1.10 We brengen een syndicaal argumentarium voor vaste tewerkstelling tot stand. Het maakt de vergelijking tussen eigen jobs en uitbesteding en moet helpen in het pleidooi voor vaste arbeidscontracten. In de syndicale vorming komt er specifiek aandacht voor de mogelijkheden van delegees om externe krachten te vertegenwoordigen en te verdedigen. We lanceren een campagne voor betere rechten op syndicale vertegenwoordiging en verdediging voor externe werknemers. We willen met deze campagne ook media-aandacht voor het probleem krijgen.
- 1.11 We zetten campagnes op touw voor sociaal verantwoorde uitbesteding in sectoren die daarvoor gevoelig zijn, zoals de schoonmaak, de bewaking en de beschutte werkplaatsen. Die campagnes moeten ertoe leiden dat niet alleen de prijs en de productiviteit meespelen bij de afsluiting van een commercieel contract, maar ook de loon- en arbeidsvoorwaarden, de kwaliteit van het werk.
- 1.12 We informeren en sensibiliseren onze delegees over de syndicale controle op overuren, en we stellen daarbij op onze website een permanent dossier en sectorale pamfletten ter beschikking.
- 1.13 We reageren tegen het onwettelijk en oneigenlijk gebruik van tijdelijke werkloosheid.
- 1.14 We klagen de misbruiken aan die de wet op de continuïteit van ondernemingen teweegbrengt. We informeren en sensibiliseren over de praktijken om bij de overname van een bedrijf in moeilijkheden de arbeidsvoorwaarden uit te hollen.
- 1.15 We verwerpen werkgelegenheidssteun, inclusief stelsels die subsidies uitkeren ivf leeftijd, werkloosheidsduur of scholingsgraad, wanneer die stelsels tot concurrentie leiden tussen werknemers onderling.

2. GELIJKHEID TUSSEN MANNEN EN VROUWEN: EEN VAKBONDSSTRIJD

Wij ijveren voor gelijkheid tussen mannen en vrouwen op de arbeidsmarkt door middel van gender mainstreaming. De plaats van de vrouwen moet op gelijke voet worden gebracht met die van de mannen. Zij moeten dezelfde kansen krijgen op de arbeidsmarkt. Goede sociale voorzieningen moeten dat bevorderen. Maar vandaag zien we het tegenovergestelde: vrouwen dreigen de grootste slachtoffers te worden van de regeringsmaatregelen. Hierdoor dreigt de ongelijkheid nog toe te nemen.

ENGAGEMENTEN

- 2.1 Wij zetten de strijd tegen de loonkloof tussen mannen en vrouwen voort.
- 2.2 Wij willen een wijziging van het rollenpatroon en een betere kinderopvang die ook betaalbaarder is. We pleiten ervoor om kinderopvang te organiseren in de onmiddellijke omgeving van tewerkstellingskernen (kantoorcomplexen, kmo-zones, industrieterreinen, ...). Dit houdt evenwel niet de keuze in voor kinderopvang, georganiseerd door de werkgever.
- 2.3 Vrouwen moeten kunnen genieten van een betere moederschapsbescherming.
- 2.4 Het vaderschaps- en adoptieverlof moet verlengd worden.
- 2.5 Wij kanten ons tegen de systematische optrekking van de voorwaarden om toegang te hebben tot sociale rechten, vooral voor wat de pensioenen betreft. Hierdoor worden personen gediscrimineerd die meer periodes van inactiviteit hebben gekend en die bijgevolg minder rechten en lagere uitkeringen krijgen.
- 2.6 Wij willen de afbouw van het tijdskrediet een halt toeroepen en we leggen opnieuw onze eis op tafel voor een collectieve arbeidsduurvermindering zonder inkomensverlies en met bijkomende aanwervingen.

ACTIES

- 2.7 Het is noodzakelijk om initiatieven zoals Equal Pay Day, sekseneutrale functieclassificaties en positieve acties in het onderwijs en op het vlak van vorming te blijven nemen. Dit worden syndicale prioriteiten op verschillende niveaus.
- 2.8 Wij dringen erop aan dat correcte gegevens met betrekking tot de lonen M/V systematisch in de sociale balans worden opgenomen. Het gebrek aan informatie op dit vlak maakt een doelmatig syndicaal beleid onmogelijk in dat domein. Onze centrale zal haar werkzaamheden hierrond voortzetten.

2.9 Wij zullen maatregelen nemen om het glazen plafond te doorbreken, niet alleen in de ondernemingen maar ook binnen de eigen organisatie. Binnen de Algemene Centrale-ABVV voeren we een personeelsbeleid dat in de structuren en instanties een aanwezigheid van minimaal een derde van ieder geslacht beoogt. Quota kunnen hiervoor een tijdelijke maatregel zijn, net als toegevoegde mandaten. De concrete doelstelling is dat meer vrouwelijke secretarissen in de afdelingen komen en die dan ook effectief kunnen doorstromen in de structuren en instanties van onze Centrale en van het ABVV.

2.10 De gendercoördinatie zal voor de volgende congresperiode (2015-2018) een actieplan opstellen, gekoppeld aan een timing, en dit voorleggen aan het federaal bestuur.

Dit actieplan moet:

- leiden tot een evenwichtige vertegenwoordiging van mannen en vrouwen in de structuren en instanties van de Algemene Centrale-ABVV, en dit op alle niveaus;
- een betere doorstroming van onze ideeën en acties in zake genderneutraliteit naar de afdelingen en de werkvloer verzekeren;
- ook aandacht hebben voor het genderevenwicht in onze afvaardigingen in de interprofessionele structuren en instanties.

De uitwerking en uitvoering van het actieplan volgen we op regelmatige basis op in de gendercommissie en het federaal bestuur van onze Centrale.

2.11 Wij blijven eisen dat vrouwen geen inkomensverlies lijden tijdens hun moederschapsverlof.

2.12 We zullen de arbeidsvoorwaarden in de sectoren toetsen aan de vereisten van genderneutraliteit. De resultaten daarvan zullen we een plaats geven in onze sectorale eisenprogramma's.

2.13 We moeten waarschuwen voor de valkuilen van de tijdspaarrekening die tegenwoordig wordt aangeprezen.

3. NIEUWE TECHNOLOGIEËN: SNELLER EN EFFICIËNTER, MAAR OOK BETER VOOR DE WERKNEMERS?

Nieuwe technologieën zijn een goede zaak, maar wij willen aandacht en zorg voor de effecten ervan op de gezondheid, op de tewerkstelling en op het inkomen.

ENGAGEMENTEN

- 3.1 We blijven ervoor strijden dat technologische vernieuwingen en automatisering leiden tot de herverdeling van arbeid en van inkomen.
- 3.2 We zullen scherp toezien op de bescherming van de gezondheid en de veiligheid bij de toepassing van nieuwe technologieën.
- 3.3 We nemen het op voor een duurzame economie die ook garant staat voor duurzame jobs.
- 3.4 Nieuwe technologieën kunnen leiden tot meer telewerk en thuiswerk. We moeten aandacht hebben voor de loon- en arbeidsvoorwaarden en, meer algemeen, het contractuele statuut van deze groeiende groep werknemers. Schijnzelfstandigheid is een reëel risico, waarvoor we bijzonder alert moeten zijn.

ACTIES

- 3.5 Het gebruik van nanomaterialen moet al onze aandacht krijgen. Wij zullen acties ondernemen om de registratie van nano-toepassingen in te stellen. Om regelgeving hierover in de hand te werken zullen we ook een studiedag organiseren over het onderwerp met wetenschappers, CPBW-leden, belangenorganisaties en politieke partijen.
- 3.6 We brengen de positieve en negatieve gevolgen van technologische evoluties voor de arbeidsmarkt in kaart. We willen ook weten welke impact de ontwikkeling van een duurzame economie kan hebben op de tewerkstelling. Technologische ontwikkeling en transitie naar een duurzame economie moeten leiden tot verbetering van de arbeidsomstandigheden en collectieve arbeidsduurvermindering met inkomensbehoud moet het antwoord zijn op dalendewerkgelegenheid.
- 3.7 Bij het afsluiten van innovatie-cao's in onze sectoren zullen we erop aansturen dat de werkgevers meer inspanningen doen voor opleiding, voor nieuwe arbeidsplaatsen, voor werkbaar werk. We dringen er trouwens in elke sector en elke onderneming op aan dat de werkgever zijn beleid en zijn intenties bekendmaakt op het vlak van innovatie, R&D en productiediversificatie, gelet op een specialisatie die gericht is op nichemarkten met een hogere toegevoegde waarde.

II. DE WEG NAAR BETERE LONEN, MEER SOCIALE ZEKERHEID EN EERLIJKE FISCALITEIT

4. BETERE HERVERDELING, HET KAN

Wij staan achter de opvatting dat de rijkdom die de samenleving produceert iedereen moet ten goede komen. Daarom moet rijkdom herverdeeld worden, en moet zij gebruikt worden om voor iedereen een fatsoenlijke levensstandaard te verzekeren en goede collectieve diensten en voorzieningen te organiseren.

ENGAGEMENTEN

- 4.1 Wij willen aan de kaak stellen dat de rijkdom die we produceren wegvloeit naar grote vermogens en steeds minder dient om arbeid te belonen.
- 4.2 We willen de verdedigers zijn van een progressieve belasting op alle inkomens, ook de inkomsten uit kapitaal en uit onroerende goederen. We blijven ijveren voor een efficiëntere strijd tegen belastingontduiking en fiscale fraude.

ACTIES

- 4.3 We ontwerpen een loonbarometer. Met behulp daarvan kunnen werknemers nagaan welke gevolgen regeringsmaatregelen hebben voor hun inkomen. Het is de bedoeling met deze inkomenstoets naar buiten te komen telkens er belangrijke ingrepen zijn in de loonvorming, de prijzenpolitiek of de fiscaliteit.
- 4.4 In de syndicale vorming zullen we themadagen over 'ongelijkheid' organiseren. Het is de bedoeling feiten en cijfers, standpunten en analyses over de verdeling van inkomen en vermogen aan te reiken. We herhalen ook waartoe onze belastingen dienen en hoe deze efficiënter kunnen aangewend en billijker kunnen verdeeld worden.
- 4.5 Voor de volgende interprofessionele en sectorale cao-onderhandelingen stellen we alles in het werk om de vrijheid van onderhandelen te herstellen, zodat we de komen jaren opnieuw loonsverhogingen verkrijgen. Ook het interprofessioneel bruto minimumloon moet omhoog.

- 4.6 We sturen erop aan om samen met het brede middenveld een campagne op touw te zetten voor een rechtvaardige fiscaliteit. We pleiten daarbij voor invoering van een vermogenskadaster en van een progressieve belasting op alle inkomens. Tegelijk willen wij een doeltreffende aanpak van de belastingsvlucht, het ontwijken van belastingen en de fiscale fraude. In dit kader volgen we ook de werking op van FAN-RJF (Financieel ActieNetwerk - Réseau pour la Justice Fiscale) op.
- 4.7 Vandaag zijn een belangrijk deel van de sectorale sociale voordelen gekoppeld aan anciënniteitsvoorwaarden. De forse toename van een vaak gedwongen mobiliteit op de arbeidsmarkt heeft tot gevolg dat steeds minder werknemers toegang krijgen tot deze sectorale voordelen. We zullen naar intersectorale oplossingen zoeken die de werknemers gelijke toegang geven tot de sociale voordelen die vandaag door de sectoren worden georganiseerd.
- 4.8 In het streven naar correcte loon- en arbeidsvoorwaarden en naar werkbaar werk, moet het begrip onderaanneming juridisch beter gekaderd worden. Het mag geen instrument zijn om sociale dumping te organiseren, en niet leiden tot een ongeoorloofde concurrentie ten koste van de werknemers . De regelgeving inzake aanbestedingen (op nationaal en Europees niveau, zowel openbaar als privaat) moet worden herzien. De kostprijs ("het laagste bod") mag niet allesbepalend zijn. Ook sociale, ethische en milieucriteria dienen hierin een factor te zijn.
- 4.9 Werkloosheidsuitkeringen mogen niet beperkt worden in de tijd maar ook de degressiviteit keuren wij af. Werknemers die een werkloosheidsvergoeding ontvangen zijn onvrijwillig werkloos en moeten een menswaardig inkomen krijgen.

5. TEGEN HET SEPARATISME, VOOR DE SOLIDARITEIT

Wij zijn een federale vakbondscentrale en grote pleitbezorgers van de federale solidariteit.

ENGAGEMENTEN

- 5.1 We zullen het standpunt blijven verdedigen dat de sociale zekerheid, de sociale wetgeving en het sociaal overleg federale materies moeten blijven om de solidariteit tussen alle werknemers te vrijwaren.
- 5.2 We houden er rekening mee dat de regionale realiteiten en bevoegdheden aan belang winnen door de staatshervormingen.
- 5.3 Het federale secretariaat waakt over het federale karakter van onze centrale, samen met alle andere instanties en geledingen van de Algemene Centrale-ABVV.

ACTIES

- 5.4 We zullen mensen en middelen inzetten om het beleid van gewesten en gemeenschappen op de voet te volgen.
- 5.5 We geven de overdracht van bevoegdheden over sociale domeinen en sectoren naar de gewesten een plaats in onze syndicale werking en strategie.
- 5.6 We blijven mobiliseren tegen een nationalisme dat de federale solidariteit ondermijnt en dat de uitbouw van Europese en wereldsolidariteit in de weg staat.
- 5.7 We zullen onze militanten tonen hoe belangrijk het federaal karakter van bepaalde bevoegdheden en politieke maatregelen is.

III. DE WEG NAAR BETERE GEZONDHEID EN MEER VEILIGHEID

6. VOOR EEN HAALBAAR EN LEEFBAAR LOOPBAANEINDE

Wij willen werkbaar werk, fatsoenlijke pensioenen en pensioenleeftijden. Beide moeten oog hebben voor de gezondheid en de levensverwachting in goede gezondheid van werknemers.

ENGAGEMENTEN

- 6.1 We willen dat de problematiek van zwaar en belastend werk algemene erkenning krijgt. De kwalijke gevolgen voor de gezondheid en voor de levensverwachting van arbeiders moeten bekendgemaakt worden. Het fenomeen moet ook vanuit de invalshoek gender worden benaderd. We willen steun krijgen voor de oplossingen die wij verdedigen: er zijn brugpensioenen en vervroegde pensioenen nodig voor zwaar en belastend werk en voor lange loopbanen, en de arbeidsorganisatie moet ingrijpend verbeterd worden.
- 6.2 Onze delegees zullen heel speciaal het belang van betere arbeidsorganisatie op de voorgrond plaatsen. Ze zullen daarvoor ijveren in het overleg met de werkgevers. Bij de werknemers moeten zij bekend staan als ambassadeurs van beter werk.

ACTIES

- 6.3 We organiseren wetenschappelijk onderzoek om een goede metingmethode van belastend werk te ontwikkelen. In samenwerking met de ETUI, het studiecentrum van de Europese vakbeweging, verzamelen en verspreiden we meer informatie over het verband tussen belastend werk en levensverwachting in goede gezondheid.
- 6.4 We inventariseren de kwalijke effecten van nacht- en ploegenarbeid en stellen concrete en alternatieve oplossingen voor om op te treden tegen de kwalijke gevolgen voor de gezondheid. We organiseren een campagne waarmee we de perversiteit van de loonsubsidies voor die stelsels aan de kaak stellen. Indien er al financiële tegemoetkomingen aan de werkgevers moeten zijn, dienen die te worden aangewend voor de humanisering van het nacht- en ploegenwerk, in eerste instantie via de creatie van aangepast werk binnen de onderneming.

- 6.5 We realiseren een informatieproject en een vorming voor militanten over arbeidsorganisatie en over de syndicale mogelijkheden om daar iets aan te doen.
- 6.6 We verspreiden cijfers en argumenten over de noodzaak om het wettelijke pensioenbedrag op te trekken, en over het belang om de brugpensioenen in stand te houden.
- 6.7 We organiseren gerichte acties om onaanvaardbare arbeidsorganisatie in bepaalde sectoren aan de kaak te stellen, zoals bijvoorbeeld in de beschutte werkplaatsen. Het gaat dan over hoge werkdruk, onverantwoorde fysieke belasting, ploegenwerk, onveilig of ongezond werk. We willen aan de kaak stellen dat werkgevers in heel wat sectoren wel uitroepen dat er langer moet worden gewerkt, maar dat ze tegelijk geen kans gelegen laten om werknemers te dumpen omdat ze niet meer passen in de arbeidsorganisatie.
- 6.8 Het is noodzakelijk om, in overeenstemming en in nauwe samenwerking met de overlegorganen, de cao nr. 104 te versterken zodat het werk op het einde van de loopbaan wezenlijk wordt aangepast. Deze aanpassing moet gebeuren zonder dat de werknemer enig inkomensverlies (loon en premies) lijdt en moet worden gelijkgesteld voor het recht op het SWT (brugpensioen).
- 6.9 Werkgevers moeten worden geresponsabiliseerd voor de gezondheid van de werknemers. Wanneer een werknemer binnen de context van zijn baan een medische beperking oploopt, dient de werkgever in eerste instantie daadwerkelijk op zoek te gaan naar aangepast werk binnen de onderneming. Indien dit niet kan, en de werknemer wordt ontslagen omwille van medische overmacht, moet de werkgever hierbij een financiële compensatie voorzien.
- 6.10 We geven een nieuwe impuls aan de denkgroep Tripalium. Er worden meer leden gezocht. Met opiniestukken, debatten of seminars, wordt publieke belangstelling gezocht.
- 6.11 Wij organiseren concrete sensibiliseringsacties tijdens de Werelddag voor veiligheid en gezondheid op het werk (28 april).

IV. DE WEG NAAR VRIJE ONDERHANDELINGEN EN VRIJE VAKBONDSACTIE

7. ACTIES, HET DRIJFWIEL VOOR VERANDERING

We onderhandelen zolang het kan, we voeren actie zodra het moet. We zorgen ervoor dat onze acties doelmatig zijn, goed zichtbaar en overtuigend.

ENGAGEMENTEN

- 7.1 Naast de impact die we hebben imet onze vakbondsacties in meer klassieke sectoren willen we verder inzetten op het uitbouwen van extra slagkracht in andere sectoren zoals de diensten, de social profit en de bouwnijverheid.
- 7.2 We willen het effect van onze acties verhogen. Dat moet gebeuren door bestaande actiemiddelen beter aan te wenden en door nieuwe actievormen te gebruiken.
- 7.3 De industriële sectoren zullen ook in de toekomst van belang blijven voor het omzetten van onze syndicale eisen in wetgeving en/of cao's. Onze slagkracht in deze industriële sectoren moet dan ook verder ontwikkeld worden.

ACTIES

- 7.4 Bij het inzetten van mensen en middelen leggen we daarnaast ook de nadruk op het uitbouwen van de syndicale slagkracht in de dienstensectoren, de social profit en de bouw.
- 7.5 We zullen onze acties voortaan evalueren. Dat houdt in dat we doelstellingen vooropstellen, dat we ijveren voor een sensibilisering in alle vakbondsgeledingen en daarop ook toezien, dat we de deelname aan actie meten, dat we de resultaten beoordelen en dat we vorm en inhoud van elke actie kritisch tegen het licht houden.
- 7.6 Het stakingswapen blijft een belangrijk drukingsmiddel. Tegelijk zullen we middelen vrijmaken voor andere actievormen.
- 7.7 Met andere centrales en vakbonden gaan we over tot een evaluatie van de stakingsvergoeding.

- 7.8 We zoeken een manier en maken middelen vrij om kennis en ervaring over actievormen en acties bijeen te brengen en ter beschikking te stellen, ook van onze afdelingen.
- 7.9 We zullen het resultaat van acties beter tot hun recht doen komen. Dat veronderstelt een juiste waardering en een juiste communicatie van dat resultaat, tegen het licht van de krachtsverhoudingen, de haalbaarheid, de bereidheid tot compromis.
- 7.10 We moeten ons maatschappelijk draagvlak uitbreiden door samen te werken met (burger)initiatieven die zich verzetten tegen een louter economische kijk op onze samenleving en die streven naar gelijkheid en solidariteit.
- 7.11 Actievoerders moeten voldoende juridisch ondersteund worden.

8. BIJ MIJN VAKBOND BEN IK VAN TEL

Onze 430.000 leden vormen de basis van onze vakbond. Onze ware kracht ligt bij de afgevaardigden en militanten die zich dagelijks inzetten voor onze vakbeweging.

ENGAGEMENTEN

- 8.1 We willen de representativiteit opnieuw centraal stellen in onze acties.
- 8.2 We bevestigen opnieuw het belang van onze rol als woordvoerder van alle werknemers aangesloten bij de Algemene Centrale-ABVV.
- 8.3 Discriminatie van mensen van buitenlandse afkomst – in alle facetten - is en blijft ontoelaatbaar.

Het gaat over al dan niet bewuste achterstelling, maar soms ook over rauw racisme. De uiting ervan zien we op macroniveau in het onderwijs en de arbeidsmarkt. Op microniveau In de bedrijven zien we in het personeelsbeleid te vaak hetzelfde. Dit laten wij niet toe, want sociaal-maatschappelijk isolement, werkloosheid, preciaire tewerkstelling en armoede zijn ervan de gevolgen. Daarom is discriminatie van mensen van buitenlandse afkomst een gegeven waar wij ons blijvend zullen verzetten.
- 8.4 We houden er rekening mee dat de meerderheid van onze leden niet vertegenwoordigd wordt door vakbondsafgevaardigden.
- 8.5 We moeten ernaar streven dat zoveel mogelijk leden zich daadwerkelijk achter onze standpunten en acties scharen als acteurs en niet als toeschouwers. Lidmaatschap moet leiden tot engagement.

- 8.6 We moeten erover waken dat de vertegenwoordiging in de gewestelijke instanties een weerspiegeling is van onze leden: mannen en vrouwen, werknemers met of zonder werk, jongeren en minder jongeren.
- 8.7 Tevens dienen we in te staan voor een evenwichtige verdeling tussen de vertegenwoordigers uit de sectoren van de industrie, bouw, diensten en socio-profit. En we moeten inspelen op het fenomeen dat er steeds meer grote bedrijven uiteenvallen in KMO's.
- 8.8 Elke secretaris, afgevaardigde en militant moet onze leden informeren en sensibiliseren, maar ook en vooral hen organiseren op het niveau van het bedrijf, de sector en de regio.

ACTIES

- 8.9 We zullen regelmatig vergaderingen plannen met de werknemers op alle niveaus: bedrijf, sector en regio.
- 8.10 De verspreiding van informatieve pamfletten, het versturen van periodieke informatie, het gebruik van elektronische zendingen op grote schaal en de organisatie van raadplegingen op elektronische wijze en via de post, zijn allemaal hulpmiddelen die we zullen gebruiken om te raadplegen, maar vooral om te overtuigen.
- 8.11 Zonder andere sectoren te verwaarlozen zullen we ons militantenkader in de dienstensector, de social profit en ook de bouw verder uitbouwen en onze representativiteit verhogen.
- 8.12 We zullen de effectieve democratie opnieuw uitvinden of een nieuwe dynamiek inblazen, ook binnen onze vakorganisatie. De afgevaardigden en de leden van de andere niveaus van syndicale instanties zullen op democratische en transparante wijze moeten worden aangeduid op de gewestelijke congressen en overeenkomstig het principe van de representatieve democratie.
- 8.13 We zullen het democratisch debat en de raadpleging ter harte nemen, zodat de afgevaardigden, militanten en leden naar behoren geïnformeerd worden en de kans krijgen om hun mening te zeggen.
- 8.14 Voor leden en werknemers bevestigen en herhalen we telkens weer, ons non-discriminatieverhaal. Onder meer via onze syndicale vorming en publicaties versterken we onze militanten als ambassadeurs van dit non discriminatieverhaal. We zoeken verder samenwerking met middenveldorganisaties die reële expertise hebben inzake de bestrijding van discriminatie en racisme.
- 8.15 Alle bruikbare communicatietools zullen als bijkomend middel nodig zijn om onze stem echt representatief te maken en ervoor te zorgen dat ze wordt gehoord, indien nodig door ze kracht bij te zetten via mobilisaties en acties die de machtsverhoudingen in ons voordeel kunnen doen kantelen.
- 8.16 We onderzoeken welke rol de centrale kan spelen in de ondersteuning van de afdelingen, in het bijzonder inzake psychologische ondersteuning van de militanten.

V. DE WEG NAAR EUROPA EN NAAR DE WERELD

9. VOOR HET EUROPA VAN DE WERKNEMERS

We willen Europa uit de neoliberale greep halen en bouwstenen aanbrengen voor een sociaal Europa.

ENGAGEMENTEN

- 9.1 We willen een steunpilaar zijn van de Europese burgerbewegingen die actie voeren voor een Europa dat investeert in werk en duurzame economie, in sociale vooruitgang en bescherming.
- 9.2 We blijven strijd voeren tegen sociale dumping in al zijn vormen: arbeidsrechtelijk, sociaal en fiscaal, zowel nationaal, Europees als internationaal.
- 9.3 We willen de Europese ondernemingsraden (EOR) maximaal benutten om de vakbondsactie op Europees niveau te tillen.
- 9.4 Wij pleiten ervoor om een aanbestedingsregel in te voeren naar Duits en Luxemburgs model. Bij offertes in het kader van openbare aanbestedingen geldt de gemiddelde prijs min 10 procent, om zo de extremen uit te sluiten.

ACTIES

- 9.5 We zetten een intensieve lobby-campagne op touw om een grondige herziening te bewerkstelligen van de Handhavingsrichtlijn, de bijgewerkte reglementering voor detacheringen die zwaar tekortschiet.
- 9.6 We starten een brede informatiecampagne op om de gevaren van sociale dumping duidelijk te maken bij militanten, leden, de werknemers in het algemeen, en de publieke opinie.
- 9.7 We zullen opleidingen organiseren voor de coördinatoren van EOR.
- 9.8 We zullen informatiefiches samenstellen over de situatie van de vakbonden in de Europese lidstaten.

- 9.9 We zullen vorming organiseren over heel praktische vaardigheden die EOR-vertegenwoordigers nodig hebben. Tegelijk zullen we EOR-leden informeren over alle mogelijkheden om zich te scholen.
- 9.10 We blijven werkzaam in de Alter Summit-beweging voor de organisatie van acties en bijeenkomsten.
- 9.11 Binnen Alter Summit zullen wij vooral inzetten op de strijd tegen de Europese soberheidspolitik en de gevolgen daarvan voor de werknemers. We zullen ook bijdragen tot de bekendmaking van de standpunten van Alter Summit, bij onze leden en bij het brede publiek.

10. DELEGEES ZONDER GRENZEN

Samen met de gewestelijke afdelingen steunen we vakbonden in meer dan tien landen. Daarmee maken we syndicale vorming mogelijk, helpen we bij de uitbouw van infrastructuur of bij de organisatie van campagnes.

Tegelijk zijn deze projecten een uitstekend instrument om onze militanten en leden te informeren en te betrekken bij de internationale solidariteit.

ENGAGEMENTEN

- 10.1 We zetten onze internationale projectwerking verder en versterken ze waar mogelijk.
- 10.2 We zoeken mogelijkheden om onze projecten zo veel mogelijk te richten op de sectoren van onze centrale. Een betere weerspiegeling van onze sectoren verhoogt de belangstelling en de betrokkenheid.

ACTIES

- 10.3 Ten laatste in 2017 starten we een project op om een vakbond voor huishoudwerk(st)ers te ondersteunen. In heel de wereld werken naar schatting meer dan 100 miljoen werknemers als huishoudwerkster. In mensonterende omstandigheden, zonder basisrechten. Er is in onze centrale een belangrijke werking voor huishoudwerk(st)ers, voornamelijk via de dienstencheques. Internationale solidariteit in deze sector is dan ook onze plicht.

VI. DE WEG NAAR NIEUWE VAKBONDSSTRUCTUREN

11. VORMING, HET KLOPPEND HART VAN ONZE VAKBOND

We gebruiken syndicale vorming als fundament om het vakbondswerk te organiseren en te ontwikkelen.

ENGAGEMENTEN

- 11.1 Naar aanleiding van de fusie met TKD-ABVV willen we een nieuw vormingsconcept uitbouwen dat de kennis en ervaring van de beide centrales samenbrengt.
- 11.2 We zullen steunen op volgende principes voor onze aanpak. Intersectorale vorming ligt aan de basis van de opleiding. De methodiek steunt op de ervaringswereld van de deelnemers. Er wordt gewerkt met animatoren, militanten die hun praktijk inbrengen. We vullen specifieke vormingsbehoeften in voor een beperkt aantal doelgroepen. We maken ook plaats voor specifieke sectorale vorming.
- 11.3 We willen het vormingsaanbod afstemmen op het stijgend aantal militanten en ook op groeiend aantal kortere syndicale carrières.
- 11.4 We willen het betaald educatief verlof in stand houden, toegankelijker maken voor iedereen. In het bijzonder kanten we ons tegen de pogingen om de syndicale vorming uit het BEV te weren.

ACTIES

- 11.5 Tot 2016 blijven de vormingscyclussen van de Algemene Centrale-ABVV en van TKD-ABVV afzonderlijk voortbestaan. Na de sociale verkiezingen van 2016 brengen we alle ervaringen en kwaliteiten samen in één nieuw vormingsconcept.
- 11.6 De voorbereiding van de sociale verkiezingen van 2016 gebeurt met een gezamenlijk vormingsaanbod.
- 11.7 We zullen stappen zetten om de syndicale vorming binnen het stelsel van het BEV te houden en om de beperkte toegang tot het BEV weg te werken.

- 11.8 In 2015 starten we met een tweejarige vormingscyclus voor nieuwe vakbondssecretarissen en propagandisten. Er komen voor hen ook onthaaldagen op de federale zetel en bij de federale secretarissen.
- 11.9 We organiseren thematische studiedagen over actuele thema's om onze militanten de nodige argumenten aan te reiken voor onze acties en campagnes. Deze studiedagen moeten onze militanten ook helpen om grondige debatten te voeren op de werkvloer en de confrontatie aan te gaan met andere ideologische standpunten. Om zoveel mogelijk militanten te bereiken met deze studiedagen, hebben we aandacht voor een laagdrempelige organisatie hiervan.
- 11.10 Tevens organiseren we voortgezette vormingscycli voor het personeel van de afdelingen.

12. MEER EN BETER COMMUNICEREN, BROODNODIG

We willen het effect van onze communicatie verbeteren. Daarvoor houden we de volgende sporen voor ogen.

ENGAGEMENTEN

- 12.1 We zullen inspanningen doen om bondige en heldere taal te gebruiken, in al onze communicatie, zowel van de afdelingen als van de federale koepel. Dat veronderstelt ook grote zorg voor het beeld: illustraties, foto's, film. Ook binnen de interprofessionele koepel dragen we zorg voor een eensluidende en heldere communicatie.
- 12.2 Onze ideologie, en de concrete syndicale invulling ervan, brengen we op eigentijdse wijze over bij de militanten, de leden, de werknemers in het algemeen, en de publieke opinie. Hierbij hebben we bijzondere aandacht voor symbolische, mediagerichte acties waarmee we wantoestanden aanklagen en onze alternatieven belichten.
- 12.3 We zorgen voor een eenvormig beeld van de Algemene Centrale – ABWV en van haar communicatie. Het is de bedoeling dat alle onderdelen van de centrale daaraan meewerken. Dat moet ons beter zichtbaar en herkenbaar maken bij het publiek.
- 12.4 We zorgen voor evenwichtige communicatie over alle werkdomeinen van de centrale: onze syndicale en maatschappelijke standpunten, de loon- en arbeidsvoorwaarden in al onze sectoren, de dienstverlening aan de leden, de vakantie-accommodatie van Floreal. Alle militanten en leden moeten in ons diverse informatie-aanbod op geregelde basis hun belangstellingsdomeinen terugvinden.

- 12.5 We leggen ons toe op volledige communicatie om onze overtuigingskracht te verbeteren. Dat houdt vier stappen in: acties, campagnes, projecten worden op voorhand verklaard en gemotiveerd. Als ze aan de gang zijn wordt er geïnformeerd over het verloop ervan. Als ze ten einde zijn worden de resultaten voorgesteld. En achteraf wordt er geregeld herinnerd aan de resultaten, en worden die geactualiseerd. Het is een principe dat in alle domeinen nuttig is, of het nu gaat over een verbetering van loonvoorwaarden of over onze strijd voor goede pensioenrechten. Er dienen analyses te worden uitgewerkt die als referentie kunnen dienen.
- 12.6 We willen militanten en leden ertoe aanzetten onze informatie en onze standpunten te volgen op internet, op de e-mail of op de sociale media. Die communicatiekanalen zijn sneller en goedkoper en hebben een breder bereik.
- 12.7 We zorgen voor een goede communicatie-mix en zorgen ervoor dat we ook de leden die niet over internet beschikken, blijven bereiken. Dat wil zeggen dat we alle communicatiekanalen evenwichtig gebruiken: het drukwerk, de audiovisuele middelen, de traditionele meetings en vergaderingen, het internet en de sociale media. We gebruiken ze volgens het effect dat elk daarvan kan hebben, we gebruiken ze ook tegelijk, en volgens de voorkeuren en gewoonten van ons publiek.
- 12.8 We willen ervoor zorgen dat onze militanten onze beste boodschappers zijn. Zij moeten onze communicatie goed en overtuigend vinden, zij moeten ze nuttig en bruikbaar vinden om ze verder uit te dragen. Informatie en getuigenissen van militanten en leden moeten vlot doorstromen en plaats krijgen in de mediakanalen van de Algemene Centrale-ABVV.

ACTIES

- 12.9 We maken werk van een eenvormig beeld van onze centrale. We bieden een uniform grafisch charter aan alle geledingen van de centrale aan, met voor iedereen een zelfde, beperkte ruimte voor lokale symbolen of titels. In 2018 maken we een beslissende keuze voor een logo.
- 12.10 We doen ook inspanningen om anderstaligen te bereiken door sommige publicaties die van belang zijn voor de betrokken doelgroep, te vertalen.
- 12.11 We werken een plan uit voor de systematische verzameling van elektronische adressen van militanten en leden. Ze moeten in onderlinge afspraak dienen voor gewestelijke, federale en sectorale communicatie, en ook voor individuele boodschappen. Dat plan moet eind 2015 in werking treden.
- 12.12 Hierbij moeten we ook oog hebben voor nieuwe, interactieve communicatiemogelijkheden. De creatie van een platform waarbij militanten elkaar, in het kader van netwerksyndicalisme, gemakkelijk via internet kunnen bereiken, dient te worden onderzocht.
- 12.13 We kiezen nieuwe en betere namen voor onze publicaties.

- 12.14 Omdat elektronische media sneller, goedkoper en toegankelijker zijn, zetten we een effectieve en efficiënte campagne op touw om het gebruik daarvan bij onze militanten en leden te bevorderen.
- 12.15 Bij acties en campagnes wijzen we militanten die de materie stevig onder de knie hebben of die bevoorrechte getuigen zijn aan als ambassadeur. Zij worden ingezet om onze boodschap publiek te maken. We hebben daarbij aandacht voor de nodige begeleiding.
- 12.16 Voor bepaalde communicatieprojecten moeten we ervaring en creatieve inbreng van derden gebruiken. Daarvoor doen we een beroep op gespecialiseerde communicatiebureaus.
- 12.17 We zullen op geregelde tijdstippen de militanten bevragen over hun oordeel over onze communicatie. Vakcongressen en vormingssessies zijn daar de goede gelegenheden voor.
- 12.18 We richten een werkgroep op met communicatiemedewerkers uit onze afdelingen om kennis en ervaring te delen. Die werkgroep waakt er ook over dat onze engagementen in goede resultaten worden omgezet.
- 12.19 De nieuwe website zal zorgen voor snelle, eenvoudige communicatie en ook voor interactie.
- 12.20 We brengen De Nieuwe Werker opnieuw aan de orde. Het ABVV moet het plan om het ledenblad om te bouwen tot een aantrekkelijk maandmagazine opnieuw ter harte nemen.
- 12.21 We reorganiseren onze interne communicatie en maken die efficiënter en rationeler. Vooral het elektronische berichtenverkeer en de archivering moeten worden aangepakt.
- 12.22 We ontwikkelen verder het netwerk voor snelle communicatie met de militanten (sms, e-mail, sociale media,...). Dit optimaliseren moet toelaten snel te informeren, maar ook snel syndicaal te reageren.

13. JONG EN MINDER JONG, SAMEN STERK

A. JONGEREN

Jongeren zijn niet enkel onze toekomst, maar vormen ook vandaag een aanzienlijk deel van onze samenleving. Het is dan ook essentieel dat ze een plaats krijgen binnen onze vakbond.

ENGAGEMENTEN

- 13.1 We moeten bereid zijn te luisteren naar de jongeren, naar hun behoeften, verwachtingen, standpunten en cultuur, en bereid zijn gevolg te geven aan hun visie.
- 13.2 Het is noodzakelijk de jongeren ervan te overtuigen dat ze ook hun plaats hebben binnen onze vakorganisatie.
- 13.3 We moeten de jongeren helpen bewust te maken van de meerwaarde van hun inbreng in het syndicale leven.
- 13.4 We moeten een aantrekkelijker imago uitstralen om de jongeren ertoe aan te zetten zich te engageren binnen onze Algemene Centrale-ABVV. We kijken daarvoor vooral naar de jongeren in de technische en beroepsopleidingen.

ACTIES

- 13.5 Samen met de ABVV Jongeren zullen we een enquête voeren onder onze leden jonger dan 30 jaar teneinde beter te begrijpen:
 - wat ze denken en verwachten van de vakbeweging;
 - welke hun behoeften zijn, zodat de individuele en collectieve diensten daarop kunnen inspelen;
 - welk beeld ze hebben van onze syndicale werking in de bedrijven, de sectoren en op interprofessioneel vlak;
 - welke thema's we volgens hen zouden moeten behandelen;
 - welke kijk ze hebben op de sociale zekerheid en de fiscaliteit.
- 13.6 De resultaten van deze enquête zullen als basis dienen voor de uitwerking van een strategie om jongeren aan te trekken en ze blijvend te integreren in onze organisatie.
- 13.7 Onze instanties zullen zorgen voor de conclusies en de opvolging, maar eerst zullen ze worden besproken met onze jonge afgevaardigden.
- 13.8 Het thema van de preciaire arbeid zal worden gekoppeld aan de start van de loopbaan. We zullen een inventaris opmaken met de pijnpunten waarmee startende jongeren op de arbeidsmarkt worden geconfronteerd. Het syndicale werk kan vanuit deze vaststellingen starten en georganiseerd worden.

- 13.9 Meer specifiek zullen we aan de Coördinatie Interim en Equal Payday vragen om in het bijzonder de jongeren aan te spreken op de jaarlijkse actiedag. Daarnaast moeten we de strategisch meest geschikte momenten detecteren en aanwenden, om de jongeren (onder meer schoolverlaters) te bereiken met informatie en actie omtrent uitzendwerk.
- 13.10 We zullen initiatieven rond de strijd tegen jeugdwerkloosheid steunen en ook zelf nemen, zowel op Belgisch als op Europees niveau. In het kader van de sociale verkiezingen van 2016 zullen we samen met jonge afgevaardigden bekijken hoe de campagne dient te worden aangepakt om jonge werknemers beter te bereiken.
- 13.11 Meer in het algemeen zullen we elke communicatie of elk standpunt analyseren vanuit het oogpunt 'jongeren'.

B. BRUGGEPENSIONEERDEN EN GEPENSIONEERDEN

Het zijn de anciens die onze vakbond hebben gemaakt tot wat hij vandaag is. Hun jarenlange ervaring vormt dan ook een belangrijke meerwaarde die we niet willen verliezen.

ENGAGEMENTEN

- 13.12 De Coördinatie (brug-)gepensioneerden moet een federale bezinningsgroep worden die zich buigt over alle materies die verband houden met de eindeloopbaan en de pensioenen. Ze moet op meerdere niveaus representatief zijn: man – vrouw, aanwezigheid van leden uit al onze afdelingen en sectoren.
- 13.13 De federale Coördinatie (brug-)gepensioneerden dient minstens tweemaal per jaar samen te komen.

ACTIES

- 13.14 We zullen rekening houden met de opmerkingen en de standpunten die onze senioren naar voren schuiven in de verschillende instanties van de Algemene Centrale en van het ABVV. Hieromtrent stippen we al de volgende eisen aan die uit de vergaderingen van onze Coördinatie zijn voortgevloeid: de opvang (dag/nacht/volledig) en de mobiliteit van senioren moeten toegankelijk gemaakt worden door middel van betaalbare prijzen. We stippen ook de noodzaak aan om kwaliteitsvolle gezinshulpen te behouden die zich niet enkel beperken tot het verlenen van zorgdiensten. De toegang tot de gezondheidszorg moet gewaarborgd worden en de verhogingen van de premies voor de hospitalisatieverzekering die aan de gepensioneerden worden opgelegd, moeten aan de kaak gesteld worden.

- 13.15 We zullen de Coördinatie actiever betrekken in de professionele en interprofessionele campagnes en acties en dit zowel op federaal als op gewestelijk niveau.
- 13.16 We zullen het over de Coördinatie (brug-)gepensioneerden hebben in de verschillende communicatiemediën van de Algemene Centrale-ABVV.
- 13.17 We zullen grondig nadenken over de manier waarop we in de toekomst een beroep kunnen doen op militanten van de Coördinatie (brug-)gepensioneerden zodat zij hun knowhow kunnen delen met de hele Algemene Centrale-ABVV.
- 13.18 De federale coördinatie (brug)gepensioneerden moet geschraagd worden door een regionale (brug)gepensioneerdenwerking. Daartoe worden de afdelingen aangespoord en ondersteund om –al dan niet interprofessioneel- syndicaal politieke initiatieven te nemen.

14. ONZE POLITIEKE VERWACHTINGEN

Met rechts aan de macht valt er voor de werknemers niets goeds te verwachten. We moeten dus al onze energie bundelen om de linkerzijde en het progressieve middenveld te versterken. We vinden de parlementaire linkerzijde terug in de sp.a en de PS, in Groen en Ecolo, in PVDA-PTB.

ENGAGEMENTEN

- 14.1 Wij verdedigen de belangen van de werknemers en daarvoor zoeken we bij de politieke linkerzijde steun voor onze standpunten. We blijven ervoor zorgen dat onze eisen worden opgenomen in politieke programma's.
- 14.2 Wij strijden voor de terugkeer van een zo breed mogelijk en sterk links front.
- 14.3 De syndicale wereld hoeft niet enkel getuige te zijn van de politieke scène. Het ABVV en onze centrale moeten een actieve rol spelen.
- 14.4 Onze militanten moeten de ambassadeurs zijn van onze visie en onze waarden.

ACTIES

- 14.5 Op middellange termijn zullen we meewerken aan de oprichting van een progressieve linkse think tank. Die moet het maatschappelijk debat beïnvloeden om het huidige credo dat er geen alternatief is tegen te spreken. Die moet ook onze alternatieven verdedigen en promoten. We moeten de initiatieven bespreken die in sommige gewestelijke afdelingen worden genomen betreffende onze politieke standpunten (bijv.: oproep van 1 mei 2012 van het ABVV-Charleroi).

- 14.6 Deze think tank moet aantonen dat er andere oplossingen zijn dan de recepten die de neoliberale logica opdringt. Met goed onderbouwde ideeën en argumenten moeten we informeren, sensibiliseren en overtuigen.
- 14.7 We roepen syndicalisten op om zich politiek te engageren. We werken een project uit om onze militanten ervan te overtuigen dat politieke actie nodig is en dat zij daar een belangrijke rol moeten in spelen.
- 14.8 Wij zoeken de nauwkeurige vertaling van onze instellingen in de politieke programma's en standpunten.
- 14.9 Net als tijdens de politieke verkiezingen van 25 mei 2014 zullen we de progressieve politieke krachten blijven aanspreken. Via mandatarissen in de parlementen en studiediensten informeren we die partijen over onze standpunten en argumenten.
- 14.10 Wij zullen ook de steun zoeken van onze linkse partners in de breedste zin van het woord. We doelen onder meer op verenigingen, actiegroepen en bewegingen, op de Socialistische Gemeenschappelijke Actie en heel speciaal op de socialistische mutualiteiten.
- 14.11 We investeren in het politieke bewustzijn van onze militanten via vormingen en debatten.



Verantwoordelijke uitgever:
Paul Lootens
De Algemene Centrale-ABVV
Hoogstraat 26-28
1000 Brussel
Januari 2015

ABVV
Algemene Centrale
Samen sterk