

AC IMPACT

N°8 Oktober 2020

**Sociale
verkiezingen**

Laatste rechte lijn...

't Is zover: de eindstreep van de sociale verkiezingen is eindelijk in zicht. Er is veel gebeurd sinds het eerste nummer van AC IMPACT in september 2019... en het is nog niet voorbij. Dat verdomde coronavirus haalt ons leven overhoop, maar er zijn ook gelukkige gebeurtenissen zoals bijvoorbeeld wanneer een collega na jaren van intensief vakbondswerk met een voldaan gevoel op pensioen vertrekt. Dat is het geval bij Eric Neuprez – (ex)-algemeen secretaris AC– die de fakkel doorgeeft aan de Luikenaar Geoffrey Goblet. Eric, geniet van deze nieuwe fase in jouw leven en van harte welkom Geoffrey. We hebben met andere woorden een nieuw duo dat verantwoordelijk is voor de sociale verkiezingen voor de Algemene Centrale: Geoffrey Goblet en Gianni De Vlamincq.

...tot de overwinning!

Inderdaad, we beginnen nu aan de eindsprint naar de overwinning. Dit is onze enige optie: in het programma van de nieuwe regering spotten wij enkele zonnestrallen, maar er zijn helaas nog veel schaduwplekken. We zullen dus –zoals altijd– alert moeten blijven en klaar staan om te mobiliseren als dat nodig is. Als de belangen van de werknemers overschaduwd, genegeerd of aangevallen worden, zal deze regering ons ongetwijfeld op haar pad vinden. Dat is onze missie.

Om dat te kunnen bereiken, hebben we jou, jouw collega's en zoveel mogelijk andere werknemers nodig. Om met één stem te kunnen spreken, heeft het ABVV zoveel mogelijk stemmen nodig. Zodat wanneer het ABVV een standpunt inneemt, het niet slechts een vakbondsorganisatie is die spreekt, maar meer dan 1,5 miljoen mensen met één stem.

Daar zit onze kracht, en meer dan ooit telt ieders stem. De onzekerheden door de gezondheidssituatie zijn enorm. Daar zijn we ons zeker van bewust, en net daarom houden we de ontwikkelingen nauwlettend in de gaten. Nog één advies voor jou: kijk regelmatig naar je mails en op onze website. Via deze kanalen zullen we lastminute-informatie communiceren.

Dank je wel voor jouw betrokkenheid en militantisme bij onze centrale. Zonder jou zou niets mogelijk zijn.

Meer dan ooit samen sterk!

Geoffrey Goblet,
Algemeen secretaris
Gianni De Vlamincq,
Federaal secretaris



Kleur je bedrijf rood

In deze editie vind je een stickervel en tal van affiches. Het doel is om – waar mogelijk – de aanwezigheid van het ABVV te benadrukken. We zijn er ons van bewust dat de situatie in elk bedrijf anders is, dus vertrouwen we erop dat jij de juiste selectie maakt. Wil jij je concentreren op de strijd voor €14/uur? Of zijn er in je bedrijf juist veel vragen omtrent telewerk? De keuze is aan jou. De affiches kan je eveneens downloaden (www.accg.be/sv2020) en via mail opsturen. Lees daarvoor zeker eerst pagina 4.

Je vindt ook een affiche om de kiezers te bedanken. Vergeet zeker niet om deze op het einde van de verkiezingen op te hangen.

Koopkracht

Terwijl de werkgevers de laatste jaren van tal van fiscale cadeaus hebben geprofiteerd, zijn de lonen van de Belgische werknemers minder snel gestegen dan in de ons omringende landen. Nochtans vormt een koopkrachtige bevolking de beste bescherming tegen economisch onheil en tegen ongelijkheid.

Daarom gaan wij voor: :

- Een herziening van de loonwet van '96 zodat vakbonden terug de mogelijkheid krijgen om loononderhandelingen te voeren op sector- en bedrijfsniveau zodat de lonen de stijging van de levensduurte terug volgen.
- Verhogingen van de brutolonen, zodat ook de financiering van de sociale zekerheid gegarandeerd blijft.
- Een verhoging van de minimumpensioenen naar €1.500 netto/maand.
- Een eerlijker model van herverdeling van de rijkdom via een ingrijpende belastinghervorming. Het gaat onder meer om het belasten van grote vermogens en het bestrijden van belastingontduiking.

Minimu

Het hebben van e
vele sectoren sc
-€1.625,72/maand
dus om waardig v

Daarom gaan

- Een brutomin
kan leven.
- Een maandlo
rondkomen m



Minimumloon van €14

Een job is anno 2020 geen garantie tegen armoede. In 2020 wordt het brutominimumloon rond de €9,87/uur vastgesteld, afhankelijk van sector en anciënniteit. Onvoldoende om je job te kunnen leven!

Wij voor:

Minimumloon van €14/uur, opdat iedereen menswaardig

kan leven op een minimumloon van €2.300 bruto, opdat werknemers kunnen

leven op hun loon.



Telewerk

Door Covid-19 kreeg telewerk dit jaar een enorme boost. Dat heeft zijn voordelen, maar we moeten zeer waakzaam blijven. Telewerk mag niet leiden tot meer overwerk en minder welzijn.

Daarom gaan wij voor:

- Een kader rond telewerk waarin duidelijke afspraken worden gemaakt over het welzijn en de bescherming van het privéleven van de werknemers.
- Een tussenkomst van de werkgever in energiekosten, en ergonomische apparatuur.
- Toepassing van het recht op deconnectie. Zo kunnen rusttijden, verlof, privéleven en familielevens gewaarborgd blijven.



Gezondheid en veiligheid

De coronacrisis bevestigt nogmaals het belang van zekere arbeidsplaatsen. De veiligheid en de gezondheid van elke werknemer moet een prioriteit blijven.

Daarom gaan wij voor:

- Een sterk sociaal overleg in het CPBW. Dit is dé plek waar de delegees/ werknemersafgevaardigden in overleg gaan met de werkgever om het risico op besmetting zo laag mogelijk te houden in het bedrijf. Hier kunnen we de meest geschikte maatregelen afdwingen om alle werknemers optimaal te beschermen.
- Sterke inspraak en betrokkenheid van de delegees: zij kennen de realiteit van het werk en de bezorgdheden van het personeel het best.



Campagne voeren in geval van telewerk

2020, raar jaar. Niet alleen werden de sociale verkiezingen uitgesteld tot november, in heel wat bedrijven zien we onze collega's minder doordat thuiswerk de norm is. Dit houdt in dat jij jouw manier van actievoeren en mogelijk ook je boodschap zal moeten aanpassen. Vanuit de Europese regelgeving is het niet toegestaan om collega's die geen lid zijn van het ABVV, e-mails te versturen zonder dat zij hiervoor hun toestemming hebben gegeven. Deze toestemming bekomen is niet eenvoudig, daarom geven we je graag volgende tips mee:

Digitaal campagne voeren via intranet of bedrijfs-mail met toestemming van het bedrijf:

Spreek met je werkgever af dat hij/zij een ruimte op de server voorziet waarop alle campagnemateriaal geplaatst wordt. Eens deze ruimte gecreëerd is, stuurt je werkgever een mail -met daarin de link naar die ruimte- naar alle medewerkers. Zo hebben zij toegang tot al het materiaal.

Geen mogelijkheid om een plaats op de server te bemachtigen?

Stuur het materiaal naar je werkgever en vraag deze om alles naar alle medewerkers en werknemersafgevaardigden CPBW/OR te mailen (opgelet: iedereen in BCC – blind copy).

Heb je collega's die geen werkmailadres hebben?

1. Maak gebruik van de aanplakborden in het bedrijf.
2. Vraag aan je werkgever om bij de oproepingsbrief campagnemateriaal te voegen.

Meer info?

 **Algemene Centrale – ABVV**
 **www.accg.be/sv2020**

ABVV
Algemene Centrale
Samen sterk

Digitaal campagne voeren via het internet:

Het internet biedt verschillende mogelijkheden om campagne te voeren. Je kan gebruik maken van onder meer:

-  **E-mail en nieuwsbrieven**
-  **Websites**
-  **Sociale media**



Facebook is momenteel het platform bij uitstek om een breder publiek via sociale media aan te spreken en te betrekken. Maar er zijn ook ABVV-delegaties die experimenteren met WhatsApp (direct messaging) of Instagram.

Probeer te weten te komen welke sociale media door jouw collega's gebruikt worden en op welke manier zij in contact met je willen blijven. Probeer je collega's regelmatig, maar correct en beleefd, te informeren over relevante nieuwtjes van je delegatie.

Wil je gebruik maken van e-mail of direct messaging zoals WhatsApp, en je hebt al de contactgegevens van verschillende collega's? Vraag dan eerst ieders toestemming.

Wil je bijvoorbeeld met Facebook aan de slag gaan, maar je weet niet hoe? Neem dan eens een kijkje in onze digitale brochure over "Campagne voeren met sociale media" <http://sv2020.accg.be/publicatie/campagne-voeren-met-sociale-media>

Succes!

**Jouw stem.
Onze kracht.**
www.accg.be/sv2020

