



**SOCIALE  
VERKIEZINGEN  
MEI 2024**

# Een geslaagde campagne in 10 stappen

...



**ABVV**  
Algemene Centrale

## Voor het eerst kandidaat?

**Blijf discreet!** Afhankelijk van de verkiezingen in je bedrijf, begint de bescherming van nieuwe kandidaten tussen 14 en 27 januari 2024.

Verwijzingen naar personen hebben steeds betrekking op mannen en vrouwen.

**Editie november 2023**

# Een geslaagde campagne in 10 stappen

1.	Bepaal het type bedrijf .....	p. 7
2.	Observeer je bedrijf en je collega's .....	p. 8
3.	Efficiënte communicatie .....	p. 10
4.	Verspreid het gekregen ABVV-materiaal .....	p. 12
5.	Maak jezelf bekend .....	p. 14
6.	Fris het geheugen van je kiezers op .....	p. 16
7.	Maak je doelstellingen bekend .....	p. 17
8.	Wees alert voor andere vakbonden .....	p. 18
9.	Samen sterk .....	p. 19
10.	Voer campagne tot de laatste dag .....	p. 20

**“Een efficiënte campagne maakt de balans van het verleden op en definieert de doelstellingen voor de toekomst”**



**Gefeliciteerd, je bent ABVV-kandidaat voor de sociale verkiezingen 2024!**  
Een schitterende campagne leiden om je mandaat als delegatie van de Algemene Centrale - ABVV te verkrijgen, is vanaf nu een must.

### **Campagne voeren?**

Als delegatie of nieuwe kandidaat stel je het nut van een campagne misschien in vraag of weet je niet hoe je zoiets moet aanpakken.

We horen het je zeggen: *'De voorbije vier jaar moesten gebruikt worden om kiezers te overtuigen'*. Enerzijds klopt dit. Anderzijds herinneren sommigen zich enkel wat zij willen en, erger nog, kunnen anderen in de verleiding komen om zich jouw werk of dat van het ABVV toe te eigenen. Het is daarom nuttig om het geheugen van de collega's op te frissen.

Het belangrijkste is om een campagne te voeren die bij je past en die overeenkomt met het mandaat dat je zoekt.

Als kandidaat voor het **Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk (CPBW)** moet je bijvoorbeeld over een groot luistervermogen beschikken. Wees je bewust van wat er zich in het bedrijf afspeelt op het vlak van veiligheid, gezondheid en welzijn én aarzel niet om oplossingen voor te stellen om de situatie te verbeteren.

Als kandidaat voor de **Ondernemingsraad (OR)** trekt het economische en juridische aspect je meer aan. De economische gezondheid van het bedrijf, het personeel, de productiviteit, de vooruitzichten en zelfs het arbeidsreglement spelen hierbij een belangrijke rol.

Daarbij zijn er ook andere factoren die invloed hebben op het type campagne: werk je in een traditioneel of wervenbedrijf? Ben je de enige kandidaat in je bedrijf of word je door een vakbondsteam omringd?

Maar goed, je begrijpt het: er zijn evenveel campagnes als kandidaten en campagne voeren staat gelijk aan teamwork. Daarom kan je op alle niveaus van de Algemene Centrale - ABVV rekenen.

**Samen maken we van deze verkiezingen een succes!**



# 1 BEPAAL HET TYPE BEDRIJF

Een traditioneel of een wervenbedrijf?  
Een eigenaardige maar essentiële vraag,  
gezien de manier waarop je campagne voert  
van het bedrijf afhangt.

In een traditioneel bedrijf kom je dagelijks  
met de werknemers in contact. Dat is niet  
het geval in wervenbedrijven: werknemers  
werken geïsoleerd of op wisselende werven,  
waardoor ze weinig contact hebben met hun  
collega's. Deze werknemers behoren echter  
ook tot het kiespubliek en moeten overtuigd  
worden dat je hen iets te bieden hebt.



*Sociale media bieden heel wat mogelijkheden.  
Op Facebook kan je bijvoorbeeld gebruik maken van  
besloten of geheime groepen. Enkel wanneer je een  
uitnodiging krijgt/verstuurt en deze aanvaard wordt,  
ben je lid van de groep. Meer info: lees aandachtig de  
brochure "Campagne voeren met sociale media".*

**Hoe kan je de werknemers in  
wervenbedrijven, ploegendienst of met  
atypische uren benaderen?**

Contacteer je afdeling. Met haar hulp kan je:

- de nuttige informatie ophangen;
- de nodige documenten (pamfletten, uitnodigingen) via tussenpersonen (collega's, militanten) verdelen;
- gebruik maken van alle syndicale mogelijkheden om actie te ondernemen op de werven (bezoek preventieadviseur, CPBW-afgevaardigde);
- je collega's contacteren via de delegees van de gebruikende ondernemingen.

## 2 OBSERVEER JE BEDRIJF EN COLLEGA'S

Voor je gaat communiceren, is het belangrijk om je onderneming onder de loep te nemen en na te gaan wie je collega's -de potentiële kiezers- zijn.

### De sympathisanten

Hoewel militanten en leden op het ABVV zullen stemmen, is het van belang om voldoende aandacht aan hen te besteden. Ga samen met hen na hoe ze je kunnen helpen en (onder)steunen: pamfletten of brochures uitdelen bijvoorbeeld.

### De twijfelaars

In elk bedrijf zijn er werknemers die nog niet weten voor wie ze zullen stemmen, of erger: of ze wel zullen stemmen. Jouw doel: hen ervan overtuigen om voor het ABVV te stemmen. Besteed veel aandacht aan deze werknemers, gezien zij het verschil kunnen maken bij de verkiezingen.

### Maar sympathisanten of twijfelaars, iedereen is verschillend

Iedereen heeft verschillende bekommernissen: sommigen vinden het belangrijk meer tijd te hebben voor hun privéleven, anderen menen dat het loon het belangrijkste is. En nog anderen geven voorrang aan oplossingen voor de fysieke overlast op het werk.

**Denk daaraan en richt je tot alle kiezers.**



*In sommige gevallen zullen de “bedienden” ook stemmen voor de arbeiderslijsten. Jouw campagne moet daar ook rekening mee houden.*



## Andere interessante vragen:

- Wie is er niet gesyndiceerd?
- Wie zijn de nieuwkomers?
- Aan wie hebben we een dienst bewezen?
- Wie zijn de langdurige zieken?
- Wie zien we nooit (afgelegen werven of ateliers, opeenvolgende ploegen)?
- Wie is er ontevreden?



**Goed om te weten: ontevreden werknemers praten daarover met gemiddeld 10 mensen uit hun rechtstreekse omgeving.**

# 3 EFFICIËNTE COMMUNICATIE



Hoewel het belangrijk is dat je als delegee op je eigen manier communiceert met je collega's, hou je volgende vuistregels best in het achterhoofd:



## VERBALE COMMUNICATIE

- Kijk je publiek recht in de ogen.
- Praat over thema's die je publiek interessant vindt.
- Spreek begrijpelijke taal (geen moeilijke termen).
- Gebruik per boodschap één onderwerp en drie belangrijke argumenten. Hoe meer je wil meedelen, hoe minder er wordt onthouden.
- Maak gebruik van gebaren, maar overdrijf niet.



## GEDRUKTE COMMUNICATIE

*(affiche - pamflet)*

- Zorg dat alle info aanwezig is: wie, wat, waar, wanneer, waarom en hoe.
- Gebruik sterke beelden die tekst vervangen.
- Schrap overbodige woorden, less is more.
- Beperk teksthoeveelheid: één onderwerp + drie argumenten. Meer tekst op de achterkant plaatsen.
- Gebruik maximaal twee verschillende lettertypes.
- Vermijd vette of schuine tekst en uitroeptekens.
- Vermeld de verantwoordelijke uitgever (V.U.).
- Gebruik de voorgestelde lay-out van de AC, beschikbaar op [www.accg.be](http://www.accg.be).



## COMMUNICATIE OP SOCIALE MEDIA

- Post geregeld berichten, maar overdrijf niet.
- Vermijd lange teksten.
- Gebruik foto's en video's.
- Vraag om berichten te delen en te liken om meer bereik te hebben.
- Gebruik je profiel voor nuttige syndicale boodschappen.



***Sociale media zijn sterke tools. Gebruik enkel de sociale media die je goed beheerst en hou rekening dat de beschermingsperiode pas tussen 14 en 27 januari 2024 start. Tot dan is discretie vereist.***

# 4 VERSPREID HET GEKREGEN ABVV-MATERIAAL

Tijdens de hele campagne zal materiaal ter beschikking liggen in jouw gewestelijke afdeling: pamfletten, brochures en affiches.

**Dit materiaal is zeer nuttig in je onderneming en daarom is het belangrijk om:**

- de verdeling te plannen: rondgang in het bedrijf; uitdelen tijdens de pauzes, bij het begin en het einde van de werkdag; affiches op de aanplakborden,
- voldoende voorraad te voorzien,
- het materiaal steeds mee te nemen.





**ABVV**  
Algemene Centrale

**NOG GEEN DELEGEES  
DIE DE BEDIENDEN  
IN JE BEDRIJF VERDEDIGEN?**

**WAAROM WORD  
JIJ GEEN  
KANDIDAAT?**

Word ABVV-kandidaat!

MEER INFO  
[www.accg.be](http://www.accg.be)

**ABVV**  
Algemene Centrale  
Samen sterk

**SOCIALE  
VERKIEZINGEN  
MEI 2024**

**ABVV**  
Algemene Centrale

**Samen sterk!**

**SOCIALE  
VERKIEZINGEN  
MEI 2024**

**WORD JIJ ONZE VOLGENDE  
VROUWELIJKE DELEGEE?**

**IN MEI 2024 WORDEN  
ER IN VEEL BEDRIJVEN SOCIALE VERKIEZINGEN GEHOUDEN.**

- Heb je een hekel aan onrechtvaardigheid?
- Wil je meer zeggenschap voor vrouwen in je bedrijf en voor het ABVV?
- Wil je strijden voor betere loon- en arbeidsvoorwaarden voor je collega's?

**ABVV**  
Algemene Centrale

**Hang de affiches die je ter beschikking krijgt op, verdeel de brochures van jouw sector over de cao 2023-2024. In maart 2024 ontvang je de affiches waarop de kandidaten in jouw bedrijf worden voorgesteld. Maak je graag persoonlijke affiches? Dat kan!**

Personaliseerbare communicatiemiddelen vind je op [www.accg.be/nl/sociale-verkiezingen-2024](http://www.accg.be/nl/sociale-verkiezingen-2024)

# 5 MAAK JEZELF BEKEND

Van zodra de beschermingsperiode begint (tussen 14 en 27 januari) is het belangrijk dat je collega's je kennen en weten dat je kandidaat bent.

**Om dit te verwezenlijken, hou je best rekening met volgende punten:**

- Luister naar iedereen: arbeiders, bedienden, vaste/tijdelijke werknemers, rechtstreekse collega's en collega's uit andere afdelingen/ploegen, uitzendkrachten, werknemers van de onderaannemers, mannen, vrouwen, jonge en oudere werknemers. Bij het ABVV moet iedere werknemer kunnen rekenen op vertegenwoordiging, verdediging en ondersteuning.
- Neem je tijd: praat met je collega's, luister naar hun verwachtingen en problemen, raadpleeg ze.
- Hou contact: zorg voor geregeld contact met je collega's op hun werkpost, tijdens de pauzes, voor en na het werk.
- Wees beschikbaar: zorg dat je collega's jou, of iemand anders van de syndicale ploeg, altijd kunnen contacteren.
- Schep een vertrouwensband: communiceer zo correct, duidelijk en eerlijk mogelijk met je collega's.
- Geef uitleg: leg de rol van de vakbond uit en herinner je collega's eraan dat zij de spil zijn van de vakbond.
- Laat zien dat iedereen belangrijk is.



*Verdeel het materiaal dat je ter beschikking krijgt om zo in contact te komen met de collega's.*

*Verder kan je zelf je gepersonaliseerde affiches en pamfletten maken. De lay-out hiervan vind je op [www.accg.be/nl/sociale-verkiezingen-2024](http://www.accg.be/nl/sociale-verkiezingen-2024).*



## Reeds delegee?

- Verwelkom nieuwe werknemers.
- Informeer (nieuwe) werknemers via bijvoorbeeld vergaderingen.



## 6 FRIS HET GEHEUGEN VAN JE KIEZERS OP

- Herinner je collega's aan je realisaties van de voorbije jaren in het CPBW, de OR of bij de collectieve onderhandelingen.
- Overloop de afgelopen periode nog eens met je collega's. Een goed gesprek is de perfecte aanvulling op een pamflet.
- Trek lessen uit het verleden en kijk vooruit.



Op [www.accg.be/nl/sociale-verkiezingen-2024](http://www.accg.be/nl/sociale-verkiezingen-2024) vind je het document **“Onze actie in het bedrijf”**.

*De checklist op de achterzijde kan zeer nuttig zijn om een balans op te stellen.*



# 7 MAAK JE DOELSTELLINGEN BEKEND

Voer gesprekken met de werknemers om inzicht te krijgen in hun bekommernissen, in wat goed is en wat mank loopt in het bedrijf.

Dankzij deze gesprekken kan je beter uitmaken wat je te doen staat:

- Neem duidelijke stellingen.
- Hou rekening met signalen die je op de werkvloer krijgt.
- Neem niet te veel hooi op je vork.
- Stel realistische doelen.
- Informeer de potentiële kiezers over wat je syndicaal wil bereiken.



*Voer een open en eerlijke campagne: schep niet op met wat je bereikt hebt, beloof geen gouden bergen en communiceer, ook wanneer iets mis ging. Het wordt zeker gewaardeerd.*

# 8 WEES ALERT VOOR ANDERE VAKBONDEN

In positieve of negatieve zin over je concullega's spreken, komt altijd neer op publiciteit maken voor hen.

**Het is dus belangrijk om:**

- dit te vermijden.
- geen mondelinge of geschreven kritiek te geven.

**Je kan natuurlijk niet doen alsof ze niet bestaan en daarom raden we het volgende aan:**

- Analyseer hun zwakke punten en zet onze sterke punten in de verf.
- Wees alert en reageer kalm, bedachtzaam en snel wanneer wij worden aangevallen.
- Vermijd zoveel mogelijk elke escalatie.



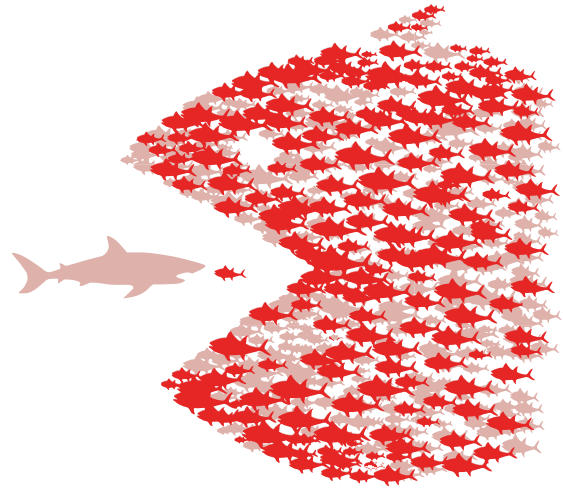
***Wees constructief met kandidaten van andere vakbonden: vermijd onnodige discussies en stimuleer debatten.***

# 9 SAMEN STERK

Onze slogan "**Samen sterk**" zetten we ook in de praktijk in. Bij het voeren van je campagne zal je hetzelfde doen en dit met behulp van de gemotiveerde mensen die je omringen. Het is dus belangrijk om:

- je netwerk van militanten (kennissen, collega's, vrienden) te versterken,
- een ploeg te hebben die aaneenhangt en op voet van gelijkheid staat,
- mensen te zoeken die de handen uit de mouwen steken,
- het imago van een hechte ploeg naar buiten te brengen.

Je afdeling contacteert je om een pamflet te maken met de foto's van alle AC-kandidaten in het bedrijf.



***Geïsoleerd of alleen in het bedrijf?***

*Contacteer je afdeling en zorg voor een constructieve samenwerking!*

# 10 VOER CAMPAGNE TOT DE LAATSTE DAG

Hoewel de campagne op haar einde loopt, moet jij je er van bewust zijn dat er op de dag van de verkiezingen nog heel wat twijfelaars zijn.

## Zij die niet weten of ze zullen stemmen:

- Maak een affiche voor de laatste dagen voor de stemming.
- Contacteer zij die vergeten zijn te komen stemmen.



## Zij die niet weten voor wie te stemmen:

- Wees aanwezig op de verkiezingsdag.
- Wees zichtbaar.
- Controleer de kiesverrichtingen.

Hang na de stemming een **“bedankaffiche”** op en informeer de werknemers over de namen van de verkozen ABVV-leden.

## Contacteer je secretaris, afdeling of andere afgevaardigden

De campagne is in alle gewestelijke afdelingen gestart en er is geen tekort aan initiatieven:

- Vergaderingen met de afvaardiging om de thema's en de strategie van de campagne te bepalen.
- Screening van de bedrijven waar sociale verkiezingen georganiseerd moeten worden.
- Actieve zoektocht naar kandidaten via themaconferenties, bijeenkomsten.

Tijdens de periode voor de verkiezingen stellen sommige afdelingen een lokaal ter beschikking. Daar kan je kleurenaffiches afdrucken, propagandamateriaal voorbereiden, archieven en documenten doornemen.

Indien je vragen, opmerkingen of hulp nodig hebt, aarzel niet om je secretaris te contacteren.

**Een ABVV-kandidaat staat er nooit alleen voor!**



*Druk enkele dagen voor de verkiezingsdag de affiches “kom stemmen” en “hoe geldig stemmen” af. Deze vind je op [www.accg.be/nl/sociale-verkiezingen-2024](http://www.accg.be/nl/sociale-verkiezingen-2024).*



***Volg ons!***



ACCG.BE



ACCG.ABVV



@ABVV\_AC



@ABVV\_AC



@ABVV\_AC



@ABVV\_AC

*V.U.: Werner Van Heetvelde, Algemene Centrale-ABVV, 26-28 Hoogstraat, 1000 Brussel*

