

LES TRAVAILLEURS DU SECTEUR AUTOMOBILE, DES SECTEURS CONNEXES ET LEURS SOUS-TRAITANTS

UN VACCIN CONTRE LA CRISE SOCIALE EXISTE, NOUS N'ACCEPTERONS PAS D'ÊTRE SACRIFIÉS !

Les conséquences de la crise du COVID-19 ne se font pas attendre. Pour la FGTB, dès le départ, il a toujours été clair que nous ne voulions pas que cette crise sanitaire se transforme en une crise sociale. Pendant que les scientifiques du monde entier s'attèlent à mettre au point un vaccin contre le Coronavirus, nous attendons de nos dirigeants qu'ils appliquent notre vaccin contre la crise sociale. Nos dirigeants doivent faire preuve d'un peu d'audace : ils ont testé leurs recettes, sans succès. Il est temps de passer à nos alternatives.

Comme tant d'autres, le secteur automobile est fortement impacté par la crise. La quasi-totalité des sites est confrontée à des chutes des programmes de production. Et quand on parle de secteur automobile, il faut l'entendre au sens large, à côté des constructeurs automobiles, il y a une foule de secteurs connexes dont le sort est directement lié à celui de l'automobile comme par exemple le verre, le caoutchouc, le textile, ... ainsi qu'une foule de sous-traitants pour chacun d'entre eux.

C'est pour cette raison que la FGTB a décidé d'envoyer un message fort et univoque aux patrons et à nos dirigeants :

**« Nous ne voulons pas de chèques en blanc pour les entreprises
et nous exigeons des solutions créatives pour sortir de la crise ».**

La FGTB se bat pour des emplois qualitatifs et stables dans l'industrie automobile. Dans le contexte actuel, la FGTB exige des mesures protégeant les travailleuses, les travailleurs et l'emploi ! Parmi nos alternatives, citons :

- la réduction du temps de travail,
- pas d'aides publiques sans contrôle au sein des entreprises,
- pas d'avantage fiscal sans garantie d'emploi et la limitation de la sous-traitance en cascade.

Plusieurs actions de sensibilisation et d'information sont menées actuellement dans les entreprises concernées.

Vaccin FGTB
contre la
crise sociale



CONTACTS PRESSE