

Des textiles durables et circulaires d'ici à 2030

30 mars 2022 #EUGreenDeal



La consommation européenne de textiles

a la quatrième incidence négative la plus élevée sur

l'environnement et le changement climatique après l'alimentation, le logement et la mobilité.



Il s'agit de l'une des **trois**principales pressions exercées
sur l'eau et l'utilisation des sols et l'une
des cinq principales en termes
d'utilisation de matières premières et

d'émission de gaz à effet de serre.



Le secteur du textile et de l'habillement emploie plus de 1,5 million d'Européens et représente un atout essentiel pour stimuler les emplois locaux et les possibilités commerciales. Le marché unique constitue l'épine dorsale de ce secteur.

La vision de la Commission pour les textiles à l'horizon 2030





Tous les produits textiles mis sur le marché de l'UE sont

- durables, réparables et recyclables
- fabriqués en grande partie à partir de fibres recyclées
- exempts de substances dangereuses
- produits dans le respect des droits sociaux



«La mode rapide n'est plus à la mode» - les consommateurs bénéficient plus longtemps de **textiles de haute qualité**



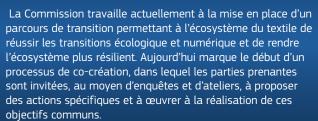
Des **services de réemploi et de réparation** rentables sont largement disponibles



Dans un **secteur du textile compétitif, résilient et innovant**, les producteurs assument la responsabilité de leurs produits tout au long de la chaîne de valeur



Les vêtements circulaires plutôt que jetables sont devenus la norme, grâce des capacités suffisantes de recyclage et un minimum d'incinération et de mise en décharge







Dans l'Union européenne



Presque **9 Européens sur 10** (88 %) pensent que les vêtements devraient durer plus longtemps



Environ 5,8 millions de tonnes de textiles sont jetées chaque année, soit l'équivalent de 11,3 kg par personne



En moyenne, 20 à 35 emplois sont créés pour 1 000 tonnes de textiles collectés en vue de leur réemploi, par exemple pour être vendus d'occasion

Dans le monde



La production de textiles a doublé entre 2000 et 2015



Un camion complet de textiles est mis en décharge ou incinéré chaque seconde



des matériaux utilisés pour produire des vêtements est recyclé dans de nouveaux vêtements



des microplastiques relâchés dans l'environnement sont issus de produits textiles



Actions clés de la stratégie textile



Fixer des **exigences de conception pour les textiles** afin qu'ils durent plus longtemps et soient plus faciles à réparer et à recycler, ainsi que des exigences sur la teneur minimale en matériaux recyclés



Introduire un étiquetage plus clair sur les textiles et un passeport numérique des produits



Lutter contre l'écoblanchiment pour responsabiliser les consommateurs et sensibiliser à la mode durable



Inverser la **surproduction et la surconsommation** et **décourager** la destruction des textiles invendus ou retournés



Proposer une responsabilité élargie obligatoire des producteurs de textiles assortie d'une éco-modulation des redevances



Lutter contre le **rejet n+on intentionnel de microplastiques** à partir des textiles synthétiques



Restreindre l'**exportation de déchets textiles** et promouvoir les textiles durables à l'échelle mondiale



Favoriser des **modèles d'entreprise circulaires**, notamment les secteurs du réemploi et de la réparation



Encourager les entreprises et les États membres à soutenir les objectifs de la stratégie

