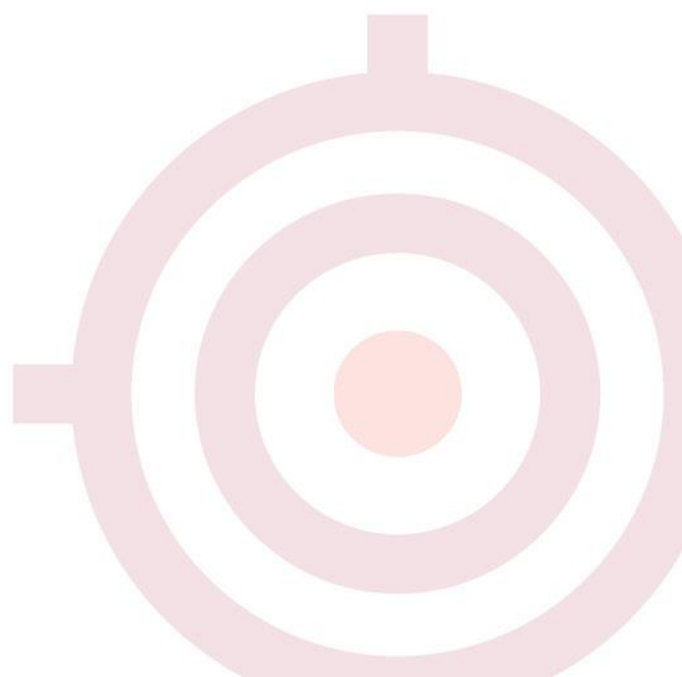


FOCUS



KUNSTSTOFFEN

ABVV
Scheikunde - Kunststoffen
Samen sterk



Kameraden,

Onze recente analyse over [de economische situatie van de scheikunde](#) stelde vast dat de productiviteit van de werknemers blijft stijgen en het aandeel van de lonen in de productiekosten verder daalt. Aan de andere kant bereiken de dividenden voor de aandeelhouders ongekende hoogtes.

Maar worden deze vaststellingen bevestigd als we de analyse maken specifiek voor de bedrijven die rubber- en kunststofproducten maken? Om deze vraag te beantwoorden, hebben we ons gericht op een aantal indicatoren die specifiek zijn voor deze industrie.

Wat is het resultaat?

- Enerzijds merken we op dat deze sector winstgevend is, met een cumulatieve winst van €3,2 miljard over de afgelopen 5 jaar.
- Anderzijds merken we op dat deze sector wordt gekenmerkt door een onevenwicht tussen de vergoeding op kapitaal en de vergoeding op arbeid:
 - Het grootste deel van de winst gaat alleen naar de aandeelhouders.
 - Het aandeel van de lonen in de productiekosten is gedaald tot minder dan 15%.

Heb je meer details en uitleg nodig? Dit document is voor jou! Het bevat cijfermatige informatie die nuttig kan zijn in het kader van besprekingen en onderhandelingen binnen je bedrijf.

Achter de cijfers vinden we werknemers. Zij staan aan de basis van de goede resultaten van de sector. Zij zijn ook de oplossing voor de uitdagingen waar onze sector voor staat.

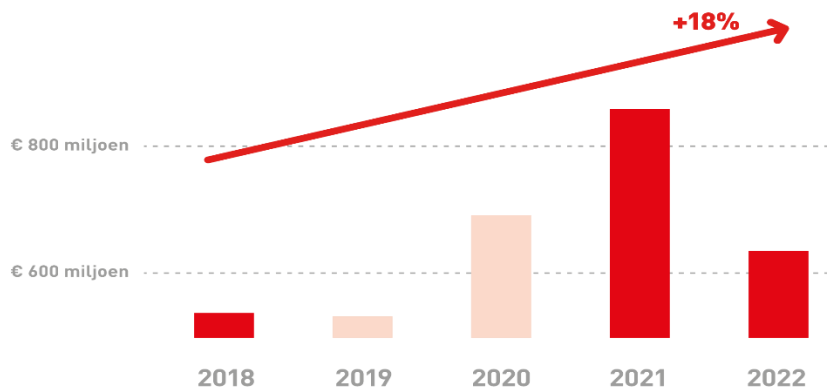
Succes met het syndicaal werk,

Andrea Della Vecchia
Federaal secretaris ABVV Scheikunde

Bedrijfswinst- een winstgevende activiteit

De bedrijfswinst geeft ons een indicatie van de winstgevendheid van de belangrijkste activiteiten van de subsector.

Bedrijfswinst



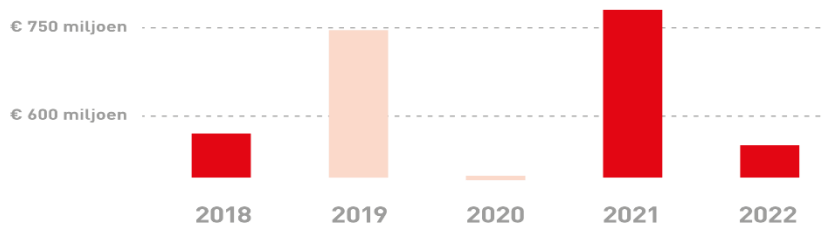
Bron: Afin-A / Nationale bank van België.

- ⇒ In 2022 is de bedrijfswinst van de sector, ondanks een daling van 33%, nog steeds ruim positief met ongeveer € 640 miljoen.
- ⇒ De afgelopen 5 jaar is deze indicator met 18% gestegen.
- ⇒ **De belangrijkste activiteiten van bedrijven die rubber- en kunststofproducten produceren, blijven significant winstgevend.**

Nettowinst - sector blijft het goed doen

De nettowinst geeft ons het finale resultaat nadat we rekening hebben gehouden met alle inkomsten en uitgaven van de subsector.

Nettowinst

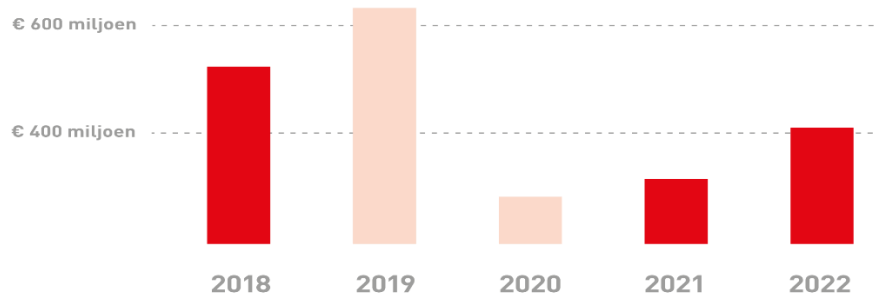


Bron: Afin-A / Nationale bank van België.

- ⇒ De winst in deze sector schommelde de afgelopen 5 jaar tussen € 500 miljoen en € 780 miljoen.
- ⇒ Met een nettowinst van ongeveer € 635 miljoen per jaar sinds 2018 is deze sector van de scheikunde rendabel te noemen.

Dividenden - aandeelhouders hypotheekeren broodnodige investeringen

Dividenden

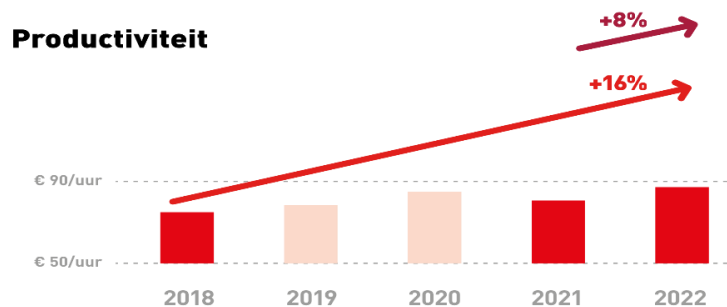


Bron: Afin-A / Nationale bank van België.

- ⇒ In 2022 namen de aandeelhouders 80% van de winst (vergeleken met 50% een jaar eerder).
- ⇒ In de laatste 5 jaar werd € 2,3 miljard aan de aandeelhouders uitbetaald (op een gecumuleerde winst van € 3,2 miljard).
- ⇒ **Wat blijft er over om werknemers te valoriseren en te investeren in bedrijven? Wat is de toekomst van deze sector als het grootste deel van de winst alleen naar de aandeelhouders gaat?**

Productiviteit - Werknemers worden steeds winstgevender voor bedrijven

Dankzij de productiviteit kunnen we bepalen wat de werknemer aanbrengt voor de onderneming in één uur werk.



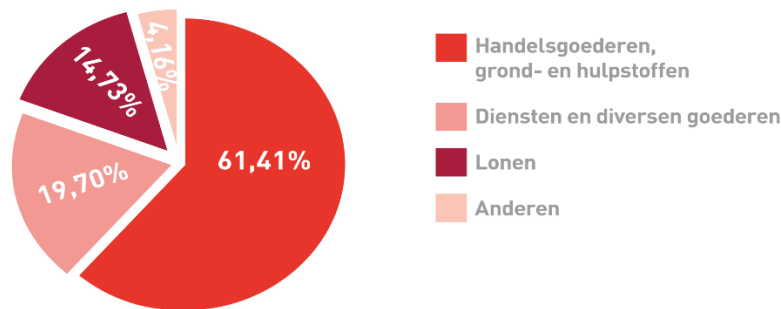
Bron: Afin-A / Nationale bank van België.

- ⇒ In 2022 rapporteerde een werknemer gemiddeld € 88,06 per gewerkt uur wat een stijging betekent van 8% in vergelijking met 2021 en 16% ten opzichte van 2018. Dit is een recordbedrag voor onze sector!
- ⇒ Voor diezelfde periode (2018-2022) zijn de lonen gestegen met 19%.

Productiekosten - Het aandeel van de lonen blijft stabiel en laag

Om te produceren maakt een bedrijf verschillende kosten: benodigdheden, grondstoffen, diensten en diverse goederen, lonen, ... Welke zijn de belangrijkste productiekosten van de kunststoffensector?

Productiekosten



Bron: Afin-A / Nationale bank van België.

- ⇒ Het aandeel van de lonen in de productiekosten is gedaald in 2022 tot onder de 15%, het laagste percentage in 5 jaar tijd ondanks de indexeringen en loonsverhogingen.
- ⇒ De andere productiekosten (benodigdheden, grondstoffen, diensten en diverse goederen, ...) zijn veel hoger en nemen progressief toe in deze sector.

Conclusie - Wat te onthouden ?

De sector die rubber- en kunststofproducten produceert is winstgevend, met een gemiddelde jaarlijkse winst van €635 miljoen. Achter dit cijfer vinden we steeds productievere werknemers: een gewerkt uur brengt gemiddeld meer dan €88 op voor bedrijven in de sector... Een record!

Dit hoge niveau van winstgevendheid en productiviteit komt echter grotendeels ten goede aan de aandeelhouders: in de afgelopen 5 jaar is meer dan 70% van de winst uitgekeerd in de vorm van dividend.

Wat blijft er over om in de sector te investeren en activiteiten op de lange termijn te ondersteunen? Wat blijft er over om het beste uit onze werknemers te halen? Deze vragen zijn heel zinvol in het licht van de uitdaging van de klimaattransitie waar onze sector voor staat. Deze uitdaging kan alleen positief worden aangegaan door de cruciale rol van werknemers te erkennen en te investeren in onze productiemiddelen.