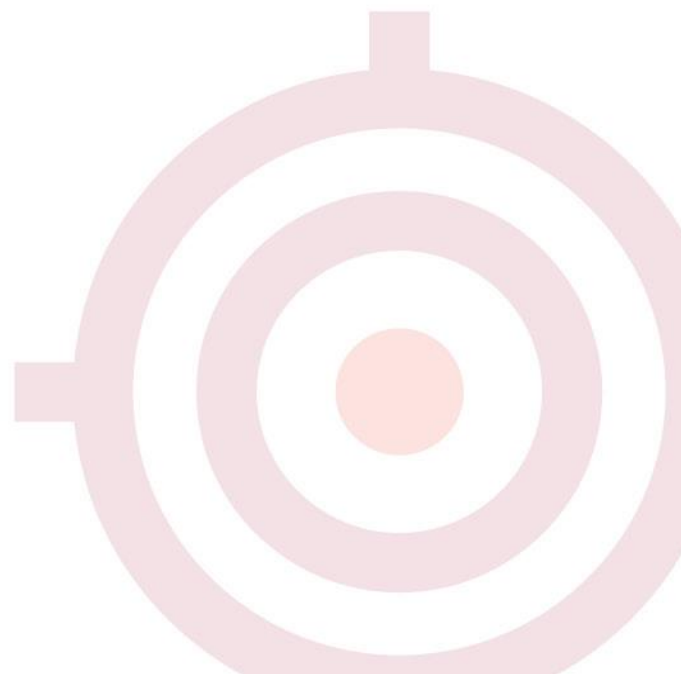


# FOCUS

## KUNSTSTOFPRODUCTEN VOOR BOUWSECTOR





Kameraden,

Onze recente analyse over [de economische situatie van de scheikunde](#) stelde vast dat de productiviteit van de werknemers blijft stijgen en het aandeel van de lonen in de productiekosten verder daalt. Aan de andere kant bereiken de dividenden voor de aandeelhouders ongekende hoogtes.

Maar worden deze vaststellingen bevestigd als we de analyse maken specifiek voor de bedrijven die kunststofartikelen voor de bouw maken? Om deze vraag te beantwoorden, hebben we ons gericht op een aantal indicatoren die specifiek zijn voor deze industrie.

Wat is het resultaat?

- Enerzijds stellen we vast dat deze sector over een periode van 5 jaar een cumulatieve winst van ongeveer € 398 miljoen heeft geboekt.
- Anderzijds merken we op dat:
  - 66% van de winst werd uitbetaald aan de aandeelhouders.
  - Het aandeel van de lonen in de productiekosten daalt.

Heb je meer details en uitleg nodig? Dit document is voor jou! Het bevat cijfermatige informatie die nuttig kan zijn in het kader van besprekingen en onderhandelingen binnen je bedrijf.

Achter de cijfers vinden we werknemers. Zij staan aan de basis van de goede resultaten van de sector. Zij zijn ook de oplossing voor de uitdagingen waar onze sector voor staat.

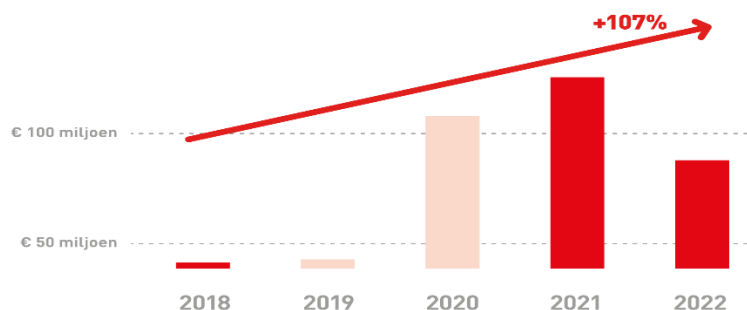
Succes met het syndicaal werk,

Andrea Della Vecchia  
Federaal secretaris ABVV Scheikunde

## Bedrijfswinst - hoge cijfers sinds covid

De bedrijfswinst geeft ons een indicatie van de winstgevendheid van de belangrijkste activiteiten van de subsector.

### Bedrijfswinst



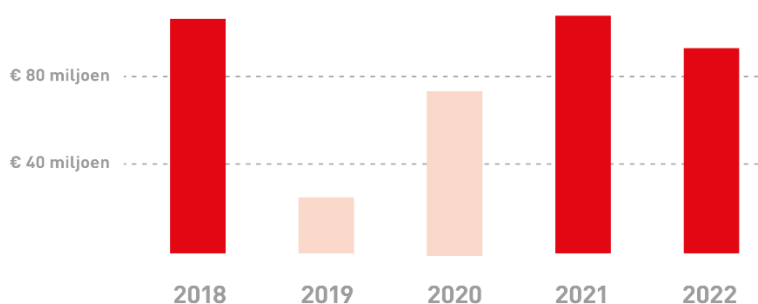
Bron: Afin-A / Nationale bank van België.

- ⇒ In 2022 daalde de bedrijfswinst met 16% maar blijft toch ruim positief (€ 90 miljoen)
- ⇒ Over een periode van 5 jaar is er nog steeds een stijging van 107% (!).
- ⇒ **De belangrijkste activiteiten van bedrijven die kunststofproducten voor de bouwindustrie maken, zijn winstgevend.**

## Nettowinst - sector blijft het goed doen

De nettowinst geeft ons het finale resultaat nadat we rekening hebben gehouden met alle inkomsten en uitgaven van de subsector.

### Nettowinst

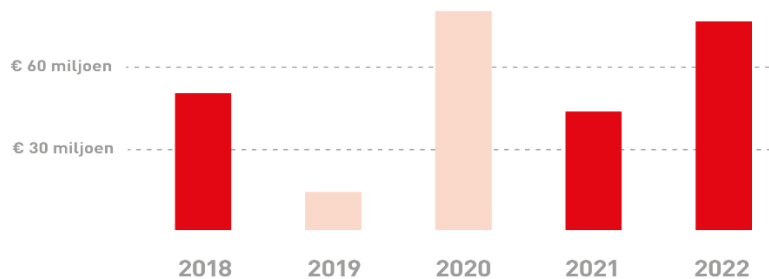


Bron: Afin-A / Nationale bank van België.

- ⇒ De nettowinst van deze subsector kent een daling van 16% in 2022. Een gelijkaardige daling is te zien als 2022 wordt vergeleken met 2018 (-14,5%).
- ⇒ 2019 was een moeilijk jaar maar er werd nog steeds winst gegenereerd.
- ⇒ **Met een gemiddelde nettowinst van € 80 miljoen per jaar sinds 2018 is deze subsector van de scheikunde rendabel te noemen.**

## Dividenden - aandeelhouders worden royaal vergoed

### Dividenden



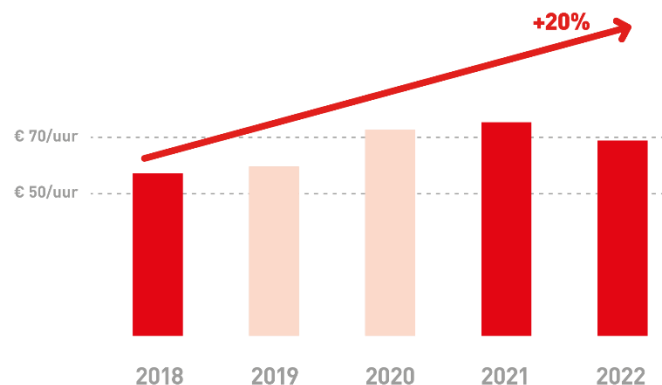
Bron: Afin-A / Nationale bank van België.

- ⇒ De uitgekeerde winst aan de aandeelhouders bedraagt 85% van de winst in 2022 (terwijl dit in 2021 “maar” 42% was).
- ⇒ In de laatste 5 jaar werd een winst gemaakt van € 398 miljoen waarvan € 266 miljoen aan de aandeelhouders werd uitbetaald (= 66% van de totale nettowinst).

## Productiviteit - +20% in 5 jaar!

Dankzij de productiviteit kunnen we bepalen wat de werknemer aanbrengt voor de onderneming in één uur werk.

### Productiviteit



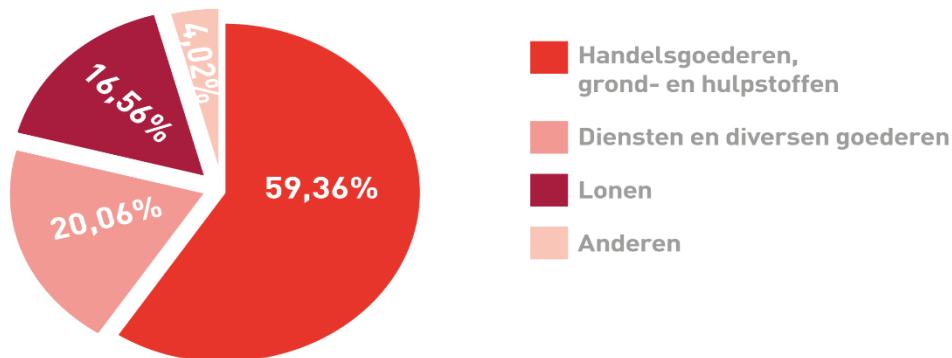
Bron: Afin-A / Nationale bank van België.

- ⇒ In 2022 rapporteerde een werknemer gemiddeld € 69,58 per gewerkt uur wat een daling betekent van 9% ten opzichte van 2021 en een stijging van 20% in vergelijking met 2018.
- ⇒ Parallel, tussen 2018 en 2022, zijn de lonen gestegen met 16,5%.

### Productiekosten - Het aandeel van de lonen daalt

Om te produceren maakt een bedrijf verschillende kosten: benodigdheden, grondstoffen, diensten en diverse goederen, lonen, ... Welke zijn de belangrijkste productiekosten voor deze sector?

#### Productiekosten



Bron: Afin-A / Nationale bank van België

- ⇒ Het aandeel van de lonen in de productiekosten is sinds 2018 met 2,72 punten gedaald en kwam in 2022 uit op 16,56%. Dit is het laagste percentage sinds (minstens) 5 jaar. Deze evolutie laat ons zien dat indexering en loonsverhogingen er niet toe hebben geleid dat lonen zijn "geëxplodeerd" ten opzichte van andere kosten.
- ⇒ De andere productiekosten (benodigdheden, grondstoffen, diensten en diverse goederen) zijn veel hoger en nemen toe in deze sector.

### Conclusie - Wat te onthouden ?

De sector van bedrijven die kunststofproducten voor de bouwindustrie maken, wordt gekenmerkt door hebzuchtige aandeelhouders: de afgelopen 5 jaar is 66% van de winst naar dividenden gegaan. Deze kapitaalvlucht maakt de sector kwetsbaar voor schommelingen in de bouwsector.

In dezelfde periode is de productiviteit van werknemers met 20% gestegen. Bovendien is het aandeel van de lonen in de productiekosten gedaald. Aandeelhouders en werknemers worden in deze sector duidelijk niet op dezelfde manier behandeld.