

Duurzaam en circulair textiel tegen 2030

30 maart 2022
#EUGreenDeal



De Europese consumptie van textiel heeft na onze keuzes wat betreft voedsel, huisvesting en mobiliteit de grootste impact op het milieu en de klimaatverandering en staat daarmee op de **vierde plaats**.



Textielconsumptie is **een van de drie belangrijkste factoren wat betreft het gebruik van land en water** en **een van de vijf belangrijkste wat betreft het gebruik van grondstoffen en de uitstoot van broeikasgassen**.



De kleding- en textielsector **biedt werk aan meer dan 1,5 miljoen Europeanen** en speelt een sleutelrol bij het stimuleren van lokale banen en zakelijke kansen. De eengemaakte markt vormt de ruggengraat van de sector.

De visie voor textiel 2030 van de Commissie



Alle textielproducten die in de EU op de markt worden gebracht zijn:

- duurzaam en kunnen gerepareerd en gerecycled worden;
- grotendeels gemaakt van gerecyclede vezels;
- vrij van gevaarlijke stoffen;
- vervaardigd met inachtneming van sociale rechten.



“Snelle mode is uit de mode” — consumenten hebben langer plezier van **hoogwaardig textiel**.



Er is een groot aanbod van diensten voor **hergebruik en reparatie** van textiel.



In een **competitieve, veerkrachtige en innovatieve textielsector** nemen producenten in de hele waardeketen verantwoordelijkheid voor hun producten.



In plaats van wegwerpkleding is circulaire kleding de norm geworden en is er voldoende capaciteit voor recycling en wordt er weinig textiel verbrand of op een afvalplaats gestort.



De Commissie werkt aan een transitietraject voor het textielecosysteem, gericht op de succesvolle verwezenlijking van de groene en de digitale transitie en op een veerkrachtiger ecosysteem. Vandaag begint een cocreatieproces, waarbij belanghebbenden via een enquête en workshops worden uitgenodigd om specifieke acties voor te stellen en naar deze gemeenschappelijke doelstellingen toe te werken.





In de EU



Bijna 9 van de 10 Europeanen (88 %) vindt dat kleding zodanig moet worden gemaakt dat deze langer meegaat.



Er wordt jaarlijks ongeveer 5,8 miljoen ton textiel weggegooid, wat overeenkomt met 11,3 kg per persoon.



Elke 1 000 ton textiel die voor hergebruik wordt ingezameld, is gemiddeld goed voor 20 tot 35 nieuwe banen, zoals de verkoop van tweedehands textiel.



Wereldwijd



De textielproductie is tussen 2000 en 2015 verdubbeld.



Per seconde wordt er een volle vrachtwagen aan textiel op een afvalplaats gestort of verbrand.



van het materiaal dat wordt gebruikt voor de productie van kleding, wordt gerecycled in nieuwe kleding.



van alle microplastics in het milieu is terug te voeren op textielproducten.

Kernacties in de textielstrategie



Ontwerpeisen voor textiel vaststellen, zodat dit langer meegaat en makkelijker te repareren is, evenals voorschriften voor het minimale aandeel van gerecycled materiaal



Duidelijker etiketten op textiel en een **digitaal productpaspoort** introduceren



Groenwassen aanpakken om consumenten meer macht te geven en bewustwording ten aanzien van duurzame mode te vergroten



Overproductie en **overconsumptie** ombuigen en de vernietiging van onverkochte of teruggestuurde kleding **ontmoedigen**



Verplichte **uitgebreide producentenverantwoordelijkheid voor textiel met ecogemoduleerde heffingen** voorstellen



Het **onbedoeld vrijkomen van microplastics uit synthetische textiel** aanpakken



De **uitvoer van textielafval** beperken en wereldwijd duurzame textiel stimuleren



Circulaire bedrijfsmodellen, waaronder de sectoren voor hergebruik en herstel, stimuleren



Bedrijven en de lidstaten aanmoedigen om de **doelstellingen** van de strategie **te ondersteunen**

