

INTENS ROOD

IR

HET MAGAZINE VAN HET ABVV VOOR KAPPERS,
FITNESS EN SCHOONHEIDSZORGEN

ABVV

Kappers, fitness en schoonheidszorgen
Samen sterk

EDITIE 07 | WINTER 2020

**DIY
SHAMPOO
BAR**

—
Natuurlijke
producten
winnen
terrein

19

6

**Hoe gaat
onze sector
om met
corona?**

DOSSIER COVID-19

15

WAT VERANDERT
14 EURO VOOR
JOU?

—
Fight for €14

**BRENG JE
EINDEJAARS-
PREMIE IN ORDE**

4

Een extraatje voor de feestmaand

**SOCIALE
VERKIEZINGEN
2020**

Opkomen voor jouw rechten

16

**IN DE
VOETSPOREN VAN**

Sébastien Carboni,
sociale dienst van de Algemene
Centrale van het ABVV in Luik

21



edito

OP NAAR 2021!

HET EINDE VAN HET JAAR STAAT MEESTAL GELIJK AAN STRESS, PRACHT EN PRAAL VOOR DE SECTOR VAN DE KAPPERS, SCHOONHEIDSZORG EN FITNESS. MEESTAL, BEHALVE DIT JAAR. DIEGENE DIE KAN VOORSPELLEN HOE DE FEESTDAGEN ER DEZE KEER ZULLEN UITZIEN, BEZIT ZONDER TWIJFEL EEN GLAZEN BOL. WAT BIJNA ZEKER IS: NIETS ZAL ZIJN ZOALS HET WAS.

De tweede sluiting van de sector is zeker een grote klap, een die wij allemaal als kiespijn konden missen. Die sluiting is wel de prijs die wij moeten betalen om levens te redden, en dat is het belangrijkste.

Wij kunnen het echter niet ontkennen: 2020 is een rotjaar geweest. Laten wij er dus voor zorgen dat 2021 een nieuw begin is. Hoe? **Door de juiste lessen te trekken.**

De eerste les? **Het belang van een sterke sociale zekerheid.** Hoewel wij tevreden mogen zijn met ons Belgische model, moeten wij meer dan ooit de voortdurende aanvallen die wij de laatste jaren hebben gekend, afwijzen. Deze gezondheidscrisis heeft ons duidelijk laten zien hoe een sterke sociale zekerheid een vangnet is waar iedereen baat bij heeft. En toch is ze al te veel aangevallen, zoals wij bijvoorbeeld in de gezondheidszorg hebben gezien. Daarom moeten wij meer dan ooit onze sociale zekerheid versterken.

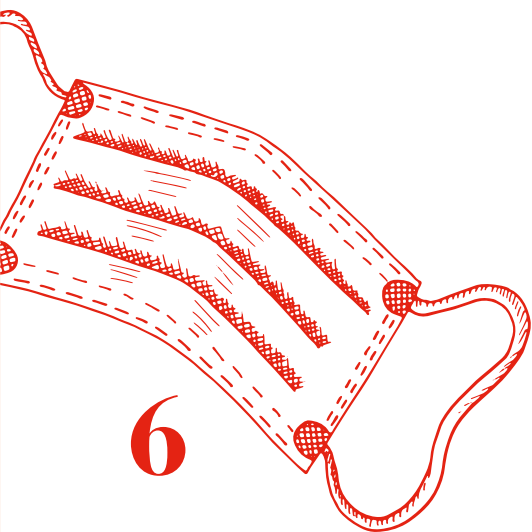
De tweede les gaat over het inkomen van de werknemers. Deze crisis heeft laten zien hoe moeilijk het is om te overleven als te lage inkomens – door tijdelijke werkloosheid

bijvoorbeeld – verder verlaagd worden. **Een waardig inkomen is noodzakelijk**, en dat begint met een minimumuurloon van €14. In België zijn we er nog bij lange niet, aangezien het minimumuurloon onder de €10 ligt. Als ABVV willen wij hier verandering in brengen. Wij laten er geen gras over groeien: tijdens het volgende interprofessioneel akkoord (IPA) zullen wij strijden voor een aanzienlijke verhoging van het minimumloon, niet voor een paar kruimels.

De crisis zal sporen nalaten, dat is onvermijdelijk. Wat we echter koste wat het kost weigeren, is dat de rekening opnieuw aan de werknemers wordt voorgelegd. De regering moet moed tonen en het geld bij de grote vermogens halen om de sociale zekerheid te versterken, de gezondheidszorg te verbeteren en een waardig inkomen voor iedereen te garanderen.

Het is meer dan een wens voor het nieuwe jaar, het is onze topprioriteit. En met jou aan onze zijde zullen wij er komen!

Werner Van Heetvelde,
Voorzitter de Algemene Centrale – ABVV



inhoud



Een extraatje voor de feestmaand **4**

Hoe gaat onze sector om met corona? **6**

Veel gestelde vragen in coronatijden **10**

Artistieke beroepen moeten worden uitgedaagd **12**

Fight for €14 **15**

Zij komen op voor jouw rechten **16**

Doe-het-zelfshampoo **19**

A day in the life ... **21**

Vier decennia in wellness: back to the future met Luc Deweer **22**

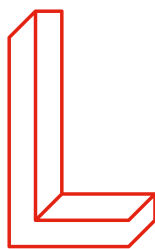


loon

Een extraatje voor de feestmaand

— IN DECEMBER WORDEN DE
SNEAKERS INGERULD VOOR
GEKLEDE SCHOENEN, EN DE
AARDAPPELEN MET GROENTEN
EN VLEES VOOR RIJKELIJKE
FEESTSCHOTELS MET BUBBELS.
EEN FINANCIEEL EXTRAATJE IS
DUS WELKOM, EN DAT KRIJG JE
OOK: DE EINDEJAARSPREMIE.





loon

Iedereen uit de sector kappers, fitness en schoonheidszorgen (PC 314) heeft recht op de **eindejaarspremie**. Die bedraagt 9,5% van het brutoloon in de referteperiode van 1 juli 2019 tot 30 juni 2020. Dat is eigenlijk het loon van een volledige maand.

De premie wordt echter niet zomaar op je rekening gestort. Begin december ontvang je een formulier van het Fonds voor Bestaanszekerheid. Dat document bevat informatie over het brutosalarijs tijdens de referteperiode, de gewerkte dagen, het nettobedrag van de premie, het rekeningnummer waarop de premie gestort moet worden, enzovoort. Ook ontvang je een document om je syndicale premie aan te vragen. Beide attesten moet je zo snel mogelijk inleveren bij een van de gewestelijke kantoren van het ABVV. Zonder jouw ingevulde papieren, kan het ABVV je premies niet uitkeren. **Maak er snel werk van**, je hebt er recht op!

Kun je wat hulp gebruiken bij het invullen?
Contacteer je afdeling: accg.be/afdelingen



JE VAKANTIE HELAAS NIET OVERDRAAGBAAR

In welke 2 sectoren hebben de werknemers op dit moment de meeste niet-opgenomen vakantiedagen? De bouwsector en, juist ja, de sector van de kappers, fitnessmedewerkers en schoonheidsspecialisten. Maar **omdat de contactberoepen gesloten moeten blijven tot na Nieuwjaar, kun je je wettelijke vakantiedagen niet meenemen naar volgend jaar.**

Kun je met een akkoord van je werkgever je betaalde vakantiedagen toch nog overdragen naar volgend jaar? Nee, zelfs niet met een akkoord. Je bent verplicht om je vakantiedagen nog dit jaar op te nemen. Heb je vakantiedagen over? Dan trekt de RVA die af van je werkloosheidsuitkering.

Niet-wettelijke dagen zoals extralegale vakantie, anciënniteitsdagen of rimpeldagen kun je wel overdragen.

CORONA VERANDERT NIKS AAN JE PREMIE

Was je tijdelijk werkloos door corona? Geen zorgen, dat verandert niks aan je eindejaarspremie. Als vakbonden hebben we er mee voor gezorgd dat deze periode toch meegeteld wordt voor de berekening van je eindejaarspremie.

Hoe gaat onze sector om met corona?



— WAT EEN JAAR VOOR KAPSALONS, FITNESSCENTRA EN DE SCHOONHEIDSSALONS. CORONA LEGDE DE WERKING VAN DE HELE SECTOR AAN BANDEN. TERWIJL WE TIJDENS HET SCHRIJVEN VAN DIT ARTIKEL AL VOLOP IN LOCKDOWN 2 ZITTEN, BLIKKEN WE TOCH GRAAG EVEN TERUG OP HOE JULLIE DE CRISIS TOT NU TOE BELEEFD HEBBEN.



dossier COVID-19



© Bart Temmerman fotografie

Ruby Lauwaert (33) is al ruim 15 jaar aan de slag als kapster en werkt momenteel in een kapsalon in Zele. De laatste maanden werd er veel gevloekt én gelachen in het salon.

Wat heeft jouw werkgever gedaan om jou en je collega te beschermen tegen corona?

Ruby: "We hebben elk 3 mondmaskers gekregen, plastic schorten en een *face shield* om ons hele gezicht te beschermen, maar dat laatste hebben we na een drietal weken achterwege gelaten. Het belemmerde ons zicht te veel bij het knippen. Tussen elke kaptafel werd er ruimte gelaten en in het begin hebben we lijnen getrokken met rode tape om te vermijden dat klanten die elkaar kennen te dicht bij elkaar zouden gaan zitten. Tussen de wastafels kwamen er plastic banners en er stond overal ontsmettende handgel. Na elke klant werden de materialen ook ontsmet en de kapmantel en handdoeken gewassen op 60°C. We hadden elke dag zo'n 2 à 3 volle wasmachines!"

Hoe reageerden de klanten?

Ruby: "Soms moesten we streng zijn. We kregen nieuwe klanten over de vloer die na de lockdown niet meteen bij hun vorige kapper terechtkonden. Sommigen onder hen wilden geen mondmasker opzetten, zogezegd omdat ze dat bij hun vorige kapper ook niet hoefden. Anderen zetten hun mondmasker af aan de kassa omdat ze wilden betalen met Payconiq, maar daarvoor moesten ze eerst hun gsm ontgrendelen met gezichtsherkenning. (lacht) Gelukkig stond er ook een plexiglas aan de kassa. We hebben trouwens een paar grappige situaties meegemaakt met Payconiq: sommige klanten richtten hun scherm naar de Payconiqcode, in plaats van hun camera. Ze begrepen maar niet waarom het niet werkte!"

Hoe heb jij de afgelopen maanden beleefd?

Ruby: "Toen het kapsalon in mei weer opende, was ik ervan overtuigd dat ik de eerste zou zijn die thuis zou komen met corona. Ondertussen zit ik inderdaad in quarantaine, omdat mijn man positief getest heeft! Toen ik mijn eerste klant opnieuw verwelkomde op maandag 18 mei, volledig in plastic en met *face shield*, dacht ik wel even: is het dit nu voor de volgende maanden? In het begin kon ik ook moeilijk ademen en kreeg ik hoofdpijn van het mondmasker, maar dat is nu gelukkig voorbij. We verstaan de klanten wel nog altijd moeilijk, vooral bij de cijfercodes van de kleuringen. 'Kleur 12-12?'

'Nee, 12-21!' (lacht) Het is ook niet leuk voor de klanten: ze moeten een masker dragen en krijgen geen koffietje meer aangeboden. En we zijn constant alles aan 't ontsmetten, waardoor het lijkt alsof we vies van hen zijn. Maar uiteindelijk hebben we allemaal snel de klik gemaakt."

**RUBY
LAUWAERT,
KAPSTER**

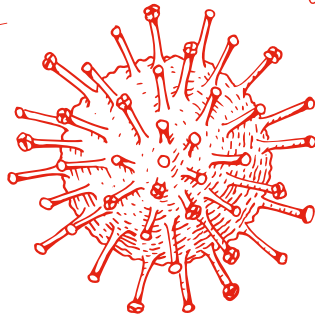
"IK WAS ERVAN OVERTUIGD DAT IK THUIS ZOU KOMEN MET CORONA."

Sinds 2 november zijn de kapsalons weer dicht.

Ruby: "We waren heel teleurgesteld dat we weer moesten sluiten, terwijl we net zo goed bezig waren op het vlak van veiligheid. Bovendien komen de feestdagen eraan. Iedereen wil er op z'n best uitzien. We hopen dat we half december opnieuw mogen openen en onze klanten blij kunnen maken met een mooi feestkapsel."



dossier COVID-19



LA FERME DU BIEN-ÊTRE GOOIT DE DEUREN WEER OPEN.

1 juli 2020: na een strenge lockdown heropent beautyfarm La Ferme du Bien-Être in Froyennes.

Vincent: "Alles staat in het teken van de veiligheid van ons team en onze bezoekers. Ons wellnesscenter heeft 3 privéspa's en biedt een breed scala aan behandelingen: massages, lichaamsbehandelingen, gezichtsbehandelingen ... Ons team bestaat uit een twintigtal mensen die de behandelingen uitvoeren, maar ook uit onderhouds- en schoonmaakpersoneel. We volgen strikte veiligheidsprotocollen zodat iedereen met een gerust gemoed aan de slag kan gaan."

Hoe hebben jullie deze coronacrisis ervaren?

Vincent: "We hebben bijvoorbeeld alle mogelijke contactpunten in kaart gebracht, zoals deurknoppen en kleedkamers. We hebben ook onze huidige poets- en desinfectieproducten grondig onderzocht: voldoen ze wel in deze omstandigheden? Onze procedures herschreven we tot

duidelijke checklists. Welk product moet ik waar gebruiken? Met welke bescherming? Een chirurgisch mondkapje en handschoenen zijn bijvoorbeeld een must bij het schoonmaken. Ook onze schoonheidsspecialisten dragen een FFP2-masker tijdens de gezichtsbehandelingen. En natuurlijk leggen we ook onze klanten strenge maatregelen op: maskers, handen wassen ... Zo kon het team zijn werk gerust weer opstarten."

Hoe kijk jij naar de heropening na de tweede lockdown?

"Ik blijf zeker niet bij de pakken zitten. We zijn ons volop aan het voorbereiden voor de heropening. Zo steken we onze hamam in een nieuw jasje en passen we onze website aan. Met een webshop zetten we in op de onlineverkoop van verzorgingsproducten en cadeaubonnen die je kunt personaliseren. Alles moet gewoon perfect zijn", vat Vincent Fontaine nog samen.

**VINCENT
FONTAINE
ZAAKVOERDER
LA FERME DU
BIEN-ÊTRE**

"ALLES STAAT IN HET TEKEN VAN DE VEILIGHEID VAN ONS TEAM EN ONZE BEZOEKERS."



NIEUW VERZORGINGS-AANBOD VALT IN HET WATER DOOR TWEDE LOCKDOWN.

3 jaar geleden, op haar 24ste, startte Chloé Piette als schoonheidsverzorgster.

Chloé: "Je vindt mijn schoonheidsinstituut in de voormalige NAVO-gebouwen. En ik huur nog een ruimte in Sint-Lambrechts-Woluwe voor mijn nagelstudio."

Hoe heb jij deze coronacrisis ervaren?

Chloé: "Toen in maart de eerste berichten kwamen over een mogelijke sluiting, had ik echt stress. Ik heb mij de benen van het lijf gelopen om al mijn klanten nog te verzorgen. En toen moesten we van de ene op de andere dag toch dicht. Ik zat met veel vragen. Hoe loopt dat af? Hoe hou ik financieel het hoofd boven water? Komen mijn klanten na de lockdown nog wel terug?"

Verliep de heropening na de eerste lockdown vlot?

Chloé: "Bij de heropening heb ik alle registers opengetrokken om mijn klanten te beschermen: plastic op de verzorgingstafels, gezichtsbeschermers, mondkapjes en keer op keer alles ontsmetten. Deze zomer heb ik ook geïnvesteerd in toestellen voor wimperextensions. Ik wilde die nieuwe dienst lanceren tegen de feestdagen. Maar dat viel allemaal in het water bij de start van de tweede lockdown in oktober. Ik heb er soms mijn vragen bij. Met alle maatregelen zijn veel schoonheidsinstituten volgens mij een stuk veiliger dan zaken die wel open mogen blijven."

OVER STRIKTE MAATREGELEN EN ONBEGRIIP.

**COVID-19 toonde geen
genade voor de fitnesssector.
Mounia is manager van Basic-Fit
Kunst-Wet en vertelt over
de woelige periode.**

Mounia: "Bij de eerste lockdown moesten de fitnessclubs als eerste sluiten en mochten we als laatste weer open. De verplichte sluiting in het najaar verraste ons niet echt. Maar het is wel een zware klap. Want alle fitnesscentra hebben zwaar geïnvesteerd in maatregelen om hun klanten in een veilige omgeving te ontvangen. En voor de medewerkers betekent de tijdelijke werkloosheid toch een aanzienlijk inkomensverlies."

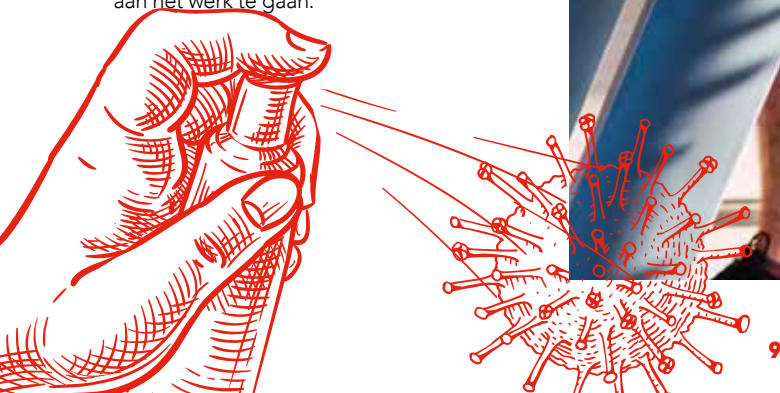
Hoe verliep de heropening na de eerste verplichte sluiting?

Mounia: "Dat ging vlot. De directie schakelde een extern schoonmaakbedrijf in om alle toestellen te desinfecteren. We werkten met een onlinereservatiesysteem. Zo was er nooit te veel volk aanwezig. En als je van het ene toestel naar het andere ging, dan was een mondkapje verplicht. Sommige toestellen mocht je tijdelijk niet gebruiken. En aan de hand van vloermarkeringen zorgden we ervoor dat iedereen genoeg afstand hield. Alle medewerkers van Basic-Fit kregen mondkapjes, gezichtsschermen en genoeg ontsmettingsmiddel om altijd veilig aan het werk te gaan."



PROTOCOL

Coiffure.org stelde een coronagids voor kappers samen, Fitness.be deed hetzelfde voor de fitnesssector. In die gidsen worden checklists en richtlijnen gegeven aan zaakvoerders en werknemers over hoe ze veilig aan het werk kunnen. Je kunt de gidsen downloaden op de websites Coiffure.org en Fitness.be. Ook ABVV heeft een gids met richtlijnen voor de fitnesssector online staan. Je kunt hem downloaden via abvvkappers.be en dan doorklikken naar Tools.



VEEL GESTELDE VRAGEN

TUSSEN 13 MAART EN 30 SEPTEMBER KREGEN WE 145 WHATSAPP-GESPREKKEN EN 958 PRIVÉBERICHTEN OP FACEBOOK BINNEN MET VRAGEN OVER CORONA.

Hoe kom ik aan mijn tijdelijke werkloosheidsuitkering?

Je downloadt het formulier C3.2-Werknemer-corona van de website van de RVA. Je vult het volledig in en bezorgt het aan het ABVV.

Mag ik mijn bijberoep nog uitoefenen als ik tijdelijk werkloos ben?

Ja, onder bepaalde voorwaarden. Je behoudt je tijdelijke werkloosheidsuitkering als je al 3 maanden zelfstandige was in bijberoep vóór de uitkering aangevraagd werd. Je moet bij de uitkeringsaanvraag ook je bijberoep aangeven. Je moet een controlekaart invullen en je mag je bijberoep niet uitoefenen tussen 7 uur en 18 uur op de

dagen waarop je normaal gezien bij je baas zou werken. Let op! Als je te veel uren werkt of te veel verdient, kan de RVA je uitkering weer intrekken. Als je zeker wilt zijn, kun je beter contact opnemen met de RVA.

Mag ik mijn klanten al opnieuw een drankje aanbieden?

Helaas niet.

Heeft corona een impact op mijn eindejaarspremie of mijn recht op vakantie in 2021?

Nee, je tijdelijke werkloosheid wordt meegeteld als 'gewone' werkdagen. Je krijgt dus dezelfde eindejaarspremie en evenveel vakantiedagen als altijd.

MEER VRAGEN? OF ZELF EEN VRAAG STELLEN?
CHECK [HTTPS://CORONA.ACCG.BE](https://corona.accg.be)

WAT NA DE LOCKDOWN?

WANNEER ONZE SECTOR DE DEUREN WEER MAG OPENGOOIEN, ZULLEN ER OPNIEUW MAATREGELEN GENOMEN MOETEN WORDEN. WELKE DAT EXACT ZULLEN ZIJN, WETEN WE NOG NIET. MAAR VOLGENDE ZAKEN KUN JE ZEKER AAN JE KLANTEN VRAGEN.



**Een beetje te vroeg?
Even buiten wachten.**



**Mondmasker op en
handen gedesinfecteerd?**



**Bankkaart op zak om
contactloos te betalen?**

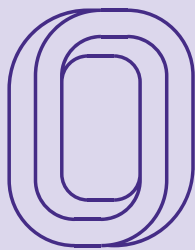
**Vertel je klanten ook
wat jullie doen om hen
te beschermen:**

- 1** We verluchten voortdurend onze ruimtes.
- 2** We dragen een mondmasker en handschoenen.
- 3** We desinfecteren materiaal en toestellen na elke klant.



Artistieke beroepen moeten worden uitgedaagd

— COACH-DIRECTEUR
INGRID DE WOLF
ZORGT ER AL 14 JAAR
VOOR DAT KAPPERS EN
SCHOONHEIDSSPECIALISTEN
MEE ZIJN MET DE LAATSTE
TRENDS. OOK TIJDENS
DE CORONACRISIS HEEFT
COACH BELGIUM NIET
STILGEZETEN. ER WERD
FLINK GETIMMERD AAN
EEN NIEUW AANBOD ÉN
ER KOMT EEN VIERDE
OPLEIDINGSMARATHON!



opleidingen

WAT STAAT ER OP HET MENU VOOR JANUARI TOT JUNI?

Ingrid: "Onze partner Coiffure.org zorgde voor heel wat inspiratie rond de laatste kapseltrends, die je binnenkort bij ons kunt leren. Daarnaast bieden we vaste basis-, medium- en advanced cursussen aan. En we introduceren Start To Cut voor studenten op de werkvloer: een opleiding van 2 dagen bij Coach. Zo krijgen ze de kans om op een gestructureerde manier bij te leren, naast de werkvloer. Ondanks corona hebben we ondertussen ook heel wat inschrijvingen voor Coach4Students (jaargang 2021), ons aanbod voor scholen."

IS ER OOK EEN ONLINE-OPLEIDINGSAANBOD?

Ingrid: "Zeker: onze populaire opleidingsmarathon. Die verloopt volledig online. Nederlands- en Franstalige kappers met een specialisatie, bijvoorbeeld balayage of baardverzorging, geven in 1 dag 5 technieken, telkens in 1 uurtje. Alles wordt gefilmd door een professionele filmploeg en vertaald naar de andere landstaal. We hebben al 3 succesvolle marathons gegeven en op 25 januari 2021 geven we de vierde. Wie interesse heeft, kan een mailtje sturen naar info@coachbelgium.be"

KUNNEN WE DE FILMPJES VAN DE VORIGE EDITIES NOG BEKIJKEN?

Ingrid: "Binnenkort wel. Eind december lanceren we een onlineplatform waar je alle filmpjes van de marathons afzonderlijk kunt bekijken."

IS HET NU DE IDEALE PERIODE OM JEZELF BIJ TE SCHOLEN?

Ingrid: "Ik vind dat het altijd de beste periode is om je bij te scholen. Als kapper heb je een artistiek beroep en artistiekelingen moeten worden uitgedaagd om zich goed te voelen. De trends volgen en nieuwe dingen leren is een must. Als je ter plekke blijft trappelen, inspireer je je bestaande klanten niet meer en trek je geen nieuwe klanten aan. Wat er ook gebeurt: blijf niet bij de pakken zitten en blijf bijleren. Ons (online)aanbod geeft je meteen goesting!"

Opgelet, de opleidingen bij Coach Belgium zullen alleen plaatsvinden wanneer de gezondheidssituatie het toelaat. Hun actuele online- of offlineprogramma vind je op coachbelgium.be



INGRID DE WOLF
DIRECTEUR COACH VZW

**“HET IS
ALTIJD
DE BESTE
PERIODE
OM JE
BIJ TE
SCHOLEN.”**



opleidingen



DOWNLOAD DE
VOLLEDIGE BROCHURE
VIA DE WEBSITE
[COACHBELGIUM.BE.](https://coachbelgium.be)

EEN GREEP UIT HET AANBOD VOOR 2021

Teardrop balayage

80s vibes

Graphic bob with
rainbow colors

Wedding &
party updos

Instagram basic

Men icon haircuts

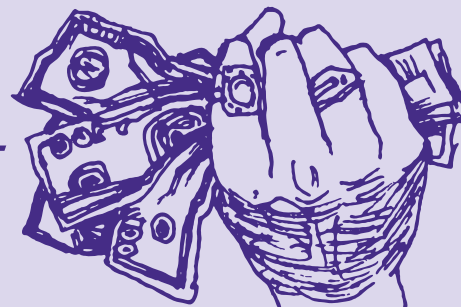
BIJVERDIENEN TERWIJL JE BIJLEERT

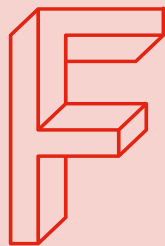
De cursussen van Coach vinden altijd plaats op maandag of dinsdag, de vrije of kalme dagen in een kapsalon. Voor 50 euro per jaar kun je als werknemer zoveel opleidingen volgen bij Campus Coach als je maar wilt.

En het beste nieuws? Je verdient geld terwijl je iets bijleert. Je krijgt 75 euro

bruto per opleidingsdag (6 uur). Netto hou je daar zo'n 50 euro van over. Als je weet dat je die premie kunt krijgen voor 10 cursussen per jaar, levert je dat een leuk extraatje op. Het geld wordt na een paar weken automatisch op je rekening gestort. Dat noemen wij de opleidingsvergoeding.

Alle werknemers uit de sector kappers, fitness en schoonheidszorgen kunnen gebruikmaken van deze vergoeding. Dat geldt echter niet voor stagiairs, leerlingen (leercontracten) en werknemers met een IBO-contract.





fight for €14

Heb je het al gezien?

VOLG JIJ ONZE FACEBOOKPAGINA ABVV KAPPERS (FACEBOOK.COM/ABVVKAPPERS)? DAN IS HET JE MISSCHIEN AL OPGEVALLEN: ELKE 14DE VAN DE MAAND VRAGEN WE AANDACHT VOOR DE FIGHT FOR €14-CAMPAGNE. WANT 14 EURO BRUTO PER UUR OF 2.300 EURO (BRUTO) PER MAAND IS ECHT WEL HET MINIMUM OM HET HOOFD BOVEN WATER TE HOUDEN.

Wat doet het ABVV?

We voeren al twee jaar campagne voor het brutominimumloon van 2.300 euro per maand. Bij de onderhandelingen voor een interprofessioneel akkoord (IPA) die eind 2020 van start gaan, is het opnieuw ons doel om het minimumloon te verhogen richting €14. Tijdens die onderhandelingen, die om de twee jaar plaatsvinden, komen werknemers- en werkgeversorganisaties samen om te onderhandelen over eventuele loonstijgingen, opleidingen, arbeidsomstandigheden, arbeidsduur, enzovoort. Alles wat beslist wordt, komt in een cao. Met onze Fight for €14-campagne strijden we dus ook voor waardige minimumlonen, omdat iedereen daarbij wint. Zeker nu. €14/uur of €2.300/maand is een absolute must, zodat deze crisis geen dramatischere gevolgen heeft voor werknemers en hun gezin.

WIL JIJ OOK EEN EERLIJK MINIMUMLOON VOOR IEDEREEN?

**TEKEN DE PETITIE OP
WWW.FIGHTFOR14.BE
OF SCAN DE QR-CODE**

**VOLG ONZE
ACTIES VIA
FACEBOOK.COM/
ABVVKAPPERS**

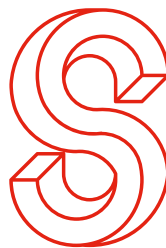




Zij komen op voor jouw rechten

INTERVIEW: INTENS ROOD SPRAK MET
SAFOUANE VAN BASIC-FIT

— SAFOUANE AKREMI
IS, NAAST GASTHEER BIJ
BASIC-FIT IN BRUSSEL, OOK
VAKBONDSDELEGEE, LID VAN
HET COMITÉ VOOR PREVENTIE
EN BESCHERMING OP HET
WERK (CPBW) EN LID VAN DE
ONDERNEMINGSRAAD. HIJ
DEED DIT JAAR OPNIEUW MEE
AAN DE SOCIALE VERKIEZINGEN.



sociale verkiezingen 2020

WAAROM WILDE JE DELEGEE WORDEN?

Safouane: "Ik ben in 2016 begonnen als delegée omdat ik merkte dat heel veel mensen in onze sector hun rechten gewoonweg niet kennen. En dat is jammer, want de sector van kappers, fitness en schoonheidszorg is gevoelig voor zwartwerk, problematische uurroosters en problemen met betaling. Ik wilde 'advocaat' zijn van iedereen die problemen heeft met zijn werkgever of leidinggevende."

WAAROM IS STEMMEN BELANGRIJK?

Safouane: "Het ABVV staat al heel sterk bij Basic-Fit: meer dan de helft van onze werknemers is lid van het ABVV. Die positie willen we behouden en daarom hebben we iedereen aangeraden om te gaan stemmen. Hoe sterker we vertegenwoordigd zijn in overlegorganen zoals de ondernemingsraad, hoe beter we kunnen opkomen voor iedereen zijn rechten."

HOE PAK JIJ JE TAKEN ALS DELEGEE AAN?

Safouane: "Als delegée kan ik een paar uur per maand besteden aan mijn taken voor de vakbond. Tijdens die uren rijd ik van club naar club. Ik denk dat ik de laatste 4 jaar heel Wallonië en Brussel gezien heb. (lacht) Ik vind het belangrijk om persoonlijk bij de mensen langs te gaan en geef iedereen mijn kaartje of nummer voor als ze een probleem hebben. Als ik opnieuw verkozen word, wil ik ook meer op bezoek gaan in de Vlaamse clubs."

HOE HEB JE CAMPAGNE GEVOERD?

Safouane: "We voeren campagne via alle mogelijke kanalen, zoals sociale media, WhatsApp of gewoon door eens langs te gaan. Veel werknemers van Basic-Fit leren mij nu ook kennen door corona. In Brussel en Wallonië zitten heel veel mensen tijdelijk werkloos thuis, en ik krijg veel vragen van hen. Ik laat die mensen weten wat we al onderhandeld hebben en wat hun rechten zijn."

OP WELKE REALISATIES BEN JE TROTS?

Safouane: "Ik ontdekte in 2016 dat de teamleiders bij Basic-Fit niet volgens het juiste barema betaald werden. Dat hebben we rechtgezet: de teamleiders krijgen nu het juiste loon én ze kregen het te weinig betaalde loon van de laatste maanden of jaren ook nog op hun rekening. Daarnaast heb ik ervoor gezorgd dat de beloofde euro per dag voor het wassen van onze kleding, die jarenlang niet uitbetaald was, toch betaald werd. Net zoals overuren die niet juist vergoed waren. Dat waren harde onderhandelingen. Toen ik startte als delegée was er ook geen airco of verwarming in de filialen. Ondertussen heeft meer dan 60% dat wel. En in februari 2019 hebben we de allereerste staking bij Basic-Fit geleid, om onze eis voor het minimumloon van 14 euro per uur kracht bij te zetten."



sociale verkiezingen 2020

WAT WIL JE BEREIKEN ALS JE OPNIEUW VERKOZEN WORDT?

Safouane: “Ik wil meer cao’s onderhandelen, de brutolonen verhogen en strijden voor het welzijn van alle werknemers. Een concreet voorbeeld? Ooit wilde de directie de stoelen aan de balie wegnemen. Dat hebben we tegengehouden, en we willen in de toekomst ergonomische balies invoeren. Tot slot willen we ook dat iedereen ons weet te vinden. We zijn altijd bereid om te helpen en elk gesprek is vertrouwelijk. Ik weet dat veel mensen bang zijn om een klacht in te dienen tegen hun werkgever, maar ze hebben niets te vrezen als er een vakbondsdelegee aanwezig is bij de gesprekken en als er constructief gezocht wordt naar een oplossing.”



**SAFOUANE AKREMI,
VAKBONDSDELEGEE**

UPDATE 01/12/2020

ABVV HAALT 5 ZETELS BINNEN!

Safouane: “We hebben de afgelopen jaren hard gewerkt en zijn dan ook heel tevreden met het resultaat! We hebben de beste scores behaald, met 3 zetels in de ondernemingsraad en 2 zetels in het CPBW (Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk). Ik had geen stress voor de uitkomst: veel werknemers hadden me al toevertrouwd dat ze voor ABVV zouden stemmen. In de toekomst zullen we hun belangen vurig blijven verdedigen. corona zal de onderhandelingen met de werkgever er niet makkelijker op maken, maar we zullen doorbijten. We hebben gezien dat we wel degelijk resultaten kunnen behalen, dus zijn we gemotiveerder dan ooit.”

**“WE WILLEN
DAT IEDEREEN
ONS WEET TE
VINDEN. WE ZIJN
ALTIJD BEREID
OM TE HELPEN EN
ELK GESPREK IS
VERTROUWELIJK.”**

WAT ZIJN SOCIALE VERKIEZINGEN?

In bedrijven met meer dan 50 werknemers is een Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk (CPBW) verplicht. Vanaf 100 werknemers moet men ook een Ondernemingsraad (OR) oprichten. Daarin onderhandelen de werkgeversvertegenwoordigers met vakbondsafgevaardigden – de spreekbuis van de mensen op de werkvloer. Om de 4 jaar zijn er sociale verkiezingen. Tijdens die verkiezingen worden alle werknemers uitgenodigd om te stemmen voor nieuwe (of dezelfde) vakbondsafgevaardigden.

WAAR KUN JE TERECHT MET EEN PROBLEEM?

Heb jij geen delegee in je bedrijf bij wie je terecht kunt? Of is jouw werkplek te klein voor een CPBW? Dan is jouw lokale ABVV-afdeling er nog altijd om je te helpen. Check jouw afdeling via accg.be/afdelingen en vind meteen alle telefoonnummers, e-mailadressen en openingsuren.





DIY



DOE-HET-ZELF SHAMPOO NATUURLIJKE SCHOONHEID

– DE TIJDEN VERANDEREN. ZO'N 10 JAAR GELEDEN KEKEN KAPPERS NOG WEL EENS RAAR OP BIJ DE VRAAG OF ZE IN HUN SALON MET BIOLOGISCHE, **CRUELTY-FREE** VERZORGINGSPRODUCTEN WERKTEN. ONDERTUSSEN KIEZEN KAPPERS EN SCHOONHEIDSSPECIALISTEN DE LAATSTE JAREN VAKER VOOR PRODUCTEN ZONDER SCHADELIJKE CHEMISCHE BESTANDDELEN. EN ALS HET NOG EVEN KAN, ZIJN DE PRODUCTEN OOK NIET GETEST OP DIEREN. OMDAT NATUURLIJKE PRODUCTEN ZO ZACHT ZIJN, ZIJN ZE NIET ALLEEN GOED VOOR DE KLANT, MAAR OOK VOOR DE SPECIALIST DIE ER ELKE DAG MEE IN DE WEER IS.

NATUURLIJK OF BIO?

De termen natuurlijk en bio worden vaak door elkaar gebruikt, maar ze betekenen niet hetzelfde. Natuurlijk wil zeggen dat het product (bijna) volledig uit natuurlijke ingrediënten bestaat en geen chemische bestanddelen bevat. Biologisch wil zeggen dat de ingrediënten én zelfs de verpakking milieuvriendelijk geproduceerd zijn, zonder schadelijke stoffen. Vaak zijn natuurlijke producten ook biologisch, maar als je echt zeker wilt zijn, moet je zoeken naar het officiële biolabel op de verpakking.

Je lichaam neemt producten die je op je (hoofd)huid smeert deels op! Natuurlijke verzorgingsproducten zijn dus beter omdat ze geen gifstoffen bevatten, geen synthetische kleurstoffen en bewaarmiddelen bevatten die de balans van je huid verstoren, op waterbasis en niet op oliebasis zijn - waardoor puistjes en acne minder kans krijgen -, meestal niet getest zijn op dieren omdat er geen stoffen in zitten die schadelijk kunnen zijn én mensen met allergieën of een gevoelige huid meestal geen last bezorgen.

WAT GEBRUIKT DE NATUURKAPPER?

Een natuurkapper gebruikt natuurlijke ingrediënten zoals groene klei, karitéboter, jojobaolie, aloë vera, rozenwater en etherische oliën voor gezond haar. Voor kleuringen kiezen ze voor henna, kamille, hibiscus, rabarber, walnootbolster en indigo.



**ONTDEK OP DE VOLGENDE PAGINA HOE JE
ZELF EEN SHAMPOO BAR KUNT MAKEN.**



ZELF JE SHAMPOO BAR MAKEN?

Dit heb je nodig voor 2 stuks:

- 75 gram SCI (Sodium Cocoyl Isethionate)
- 40 gram kokosolie
- 5 gram olijfolie
- 5 gram sheaboter
- 2 druppels vitamine E
- 10 druppels essentiële olie (bijvoorbeeld tijm, citroen, tea tree, ...)
- glazen kom
- kookpot
- vormpjes

- 1** Vul de kookpot met water en breng aan de kook. Zorg ervoor dat het water de onderkant van de glazen kom raakt wanneer je die op de pot zet.
- 2** Doe de olie en de boter in de glazen kom en meng goed. Doe de SCI er rustig bij en roer mee door het mengsel tot er zich een egaal papje vormt.
- 3** Haal de glazen kom voorzichtig van de kookpot. Voeg de druppels vitamine E en de essentiële olie toe en meng goed.
- 4** Doe het mengsel in de (siliconen) vormpjes en laat het harden.
- 5** Zijn de shampoo bars helemaal hard? Dan zijn ze klaar om te gebruiken!

EEN STUK SHAMPOO

Een zero-waste shampoo bar ziet eruit als een stuk zeep, maar het is wel degelijk shampoo! Je doet er 3 keer langer mee dan met een fles shampoo. En wanneer de shampoo op is, is hij weg. Geen lege plastic fles om weg te gooien. Het schuimt even lekker als gewone shampoo en je haardos ziet er prachtig uit!



A DAY IN THE LIFE:

**SÉBASTIEN CARBONI,
SOCIALE DIENST VAN DE
ALGEMENE CENTRALE VAN
HET ABVV IN LUIK**

Mijn werkdag mag dan nog niet begonnen zijn, ik denk elke minuut aan de werknemers in de sector, die opnieuw thuiszitten door de **verplichte sluiting**. Ik denk aan de werknemers die het vaak al moeilijk hebben om rond te komen omdat ze werken met deeltijdse contracten. En ik denk aan de kleine zelfstandigen die hun wereld van de ene dag op de andere zagen instorten.

Ik ben bezig met de aanvraag voor een premie bij de **fondsen voor bestaanszekerheid**. Weinig werknemers weten dat, maar je kunt financiering vragen uit die fondsen bijvoorbeeld als compensatie voor een langdurige ziekte of om een opleiding te volgen.

**“DE LOCKDOWN
DEED DE HELE
SECTOR VAN
DE ENE OP DE
ANDERE DAG
INSTORTEN.”**

6.30 u

10.00 u

17.00 u

22.00 u

Ik krijg een vraag binnen van een kapper: wat ze moet doen om haar tijdelijke werkloosheid aan te geven.

Gelukkig is de procedure van de RVA sinds 1 oktober een stuk eenvoudiger voor zowel de werknemers als de werkgevers. Ook zijn de vakbonden erin geslaagd om die periodes van tijdelijke werkloosheid toch als werkdagen te laten meetellen voor de eindejaarspremie. Dat is allemaal goed nieuws. Want de vorige procedures waren omslachtig en vertraagden zo de uitbetaling. Terwijl de facturen genadeloos bij de mensen blijven binnenkomen.

Ik sluit mijn dag af zoals hij begon, denkend aan de werknemers in de sector, en aan de passie voor hun job die ze allemaal gemeen hebben. Zoals zij voor hun klanten zorgen, dat is veel meer dan dienstverlening. Dat is een engagement vanuit het hart.



in de schijnwerpers

Vier decennia in wellness

**back to the future met
Luc Deweer**

— LUC DEWEER WERKT SINDS DE JAREN 80 BIJ NADINE SALEMBIER, HET BEAUTY- EN WELLNESSBEDRIJF DAT DE NAAM VAN ZIJN MOEDER DRAAGT. INTENS ROOD SPRAK MET LUC OVER ZIJN VISIE OP BEAUTY EN WELLNESS EN DE TOEKOMST VAN ONZE SECTOR.

Luc: “Ik ben in beauty- en wellness-behandelingen gevallen toen ik klein was, zoals Obelix”, grapt Luc. “Nadine Salembier, mijn moeder, opende haar eerste schoonheidsinstituut in 1962 in Komen-Waasten. Dat was het begin van ons avontuur. 58 jaar later is Nadine Salembier een merknaam én een benchmark. We hebben twee Beauté & Vie-centra in Brussel en Komen-Waasten en onze eigen lijn schoonheidsproducten voor beautysalons. Die worden verdeeld via distributeurs en groothandels en sinds 2008 ook via onze webshop. We verkopen dan ook ver buiten de landsgrenzen.”

KWALITEIT, NIEUWSGIERIGHEID EN NATUURLIJKE PRODUCTEN

Wat is eigenlijk het DNA van Nadine Salembier en het team?

Luc: “Wat ons sinds het begin kenmerkt, is dat we kwaliteit verkiezen boven kwantiteit. Maar ook een niet-aflatende nieuwsgierigheid, waardoor we geïnteresseerd zijn in alle nieuwigheden, trends en ontwikkelingen in onze sector.”

Wat heb je de laatste 40 jaar dan zien veranderen? En hoe zie je de toekomst van de sector?

Luc: "Een opvallende trend is de opkomst van meer natuurlijke of plantaardige producten, zoals het gebruik van etherische oliën", legt hij uit. "Volgens mij is er een golf van bewustwording bij de consument. Die beseft dat de verzorgingsproducten uit de supermarkt maar weinig of geen actieve ingrediënten bevatten en gaat op zoek naar biologische alternatieven. In dat opzicht behoorden wij tot de pioniers. Toen we in 1977 ons assortiment lanceerden, lag de nadruk al op natuurlijke producten. En die lijn volgen we vandaag de dag nog altijd."

IEDEREEN ZIJN WELLNESSMOMENTJE

Luc wijst op nog een andere sterke trend in de sector:

Luc: "Wat ik in de loop der jaren ook opgemerkt heb, is hoe belangrijk wellness is geworden. Als je nu naar een schoonheidssalon of wellnesscenter gaat, kan dat zijn om een esthetisch probleem op te lossen, maar vooral ook om eens een uurtje of twee voor jezelf te hebben. Steeds meer behandelcentra spelen daarop in door hun infrastructuur en aanbod aan te passen. Ze installeren bijvoorbeeld spa-achtige ruimtes of bieden massages aan. Wij steunen die evolutie ten volle. In Komen-Waasten hebben we al 5 jaar een balneoruimte met zwembad en hamam. De filosofie van het moment voor jezelf zit natuurlijk in heel ons aanbod: van de behandelingen tot onze producten gericht op wellness en ontspanning."

SOFT SKILLS BROODNODIG IN DE TOEKOMST

De verschuiving naar wellness en me-time zorgt er natuurlijk voor dat werknemers uit de sector zich constant moeten bijscholen.

Luc: "Scholen hebben zich wel al aangepast aan deze nieuwe trends, maar de beginnende schoonheidsspecialist zal toch nog enkele maanden nodig hebben om klanten met de juiste feeling te leren bedienen. Klanten komen dan ook voor veel méér dan alleen een schoonheidsbehandeling."

Luc: "Ik schat dat een starter 6 tot 10 maanden moet oefenen om klantenrelaties onder de knie te krijgen. De werkgever speelt daarin ook een rol: hij of zij moet de nieuweling onderdompelen in de waarden van het instituut, een plek voor speciale momenten. In onze centra krijgen nieuwkomers een coach die hen helpt en begeleidt. Dat is de meest ervaren collega die veel praktische kennis kan delen, maar ook de liefde en passie voor het vak doorgeeft."

Luc Deweer vindt de focus op me-time een positieve evolutie, ook naar de toekomst toe.

Luc: "Mensen worden graag in de watten gelegd, en dat zal niet veranderen. De sector blijft evolueren – wat we ook op de voet volgen – maar volgens mij heeft ons beroep een veelbelovende toekomst."



**LUC DEWEER,
ZAAKVOERDER
NADINE SALEMBIER**

**“EEN
OPVALLENDE
TREND IS DE
OPKOMST
VAN MEER
NATUURLIJKE OF
PLANTAARDIGE
PRODUCTEN.”**



+32 471 59 08 63



M.ME/ABVVKAPPERS



FACEBOOK.COM/ABVVKAPPERS



Alles weten over jouw rechten?

Ontdek alle info over jouw
sector, jouw loon en onze
publicaties op
www.abvvkappers.be



Download
al onze publicaties via
www.accg.be

